

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015		ПС-25.00- 02.03-02- 2021
	Випуск 2	- Зміна 0	Екземпляр № 1 Арх10 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Державного університету
«Житомирська політехніка»

25 жовтня 2021 р. № 752/од



Доктор ЄВДОКИМОВ

ПЕРЕЛІК

зацікавлених сторін (стейкхолдерів)

Державного університету «Житомирська політехніка»

Контрольний примірник

Врахований примірник

Погоджено Вченою радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
25 жовтня 2021 р., протокол № 6

Житомир
2021

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			ПС-25.00- 02.03-02- 2021
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк10 / 2

Зацікавлена сторона	Потреби та очікування	Загрози	Можливості
<i>Здобувачі вищої освіти</i>	<p>Отримання якісної освіти та якісних освітніх послуг за освітніми програмами.</p> <p>Персоналізованість форм навчання, зручний графік, спрямованість освітніх програм і методик на результат.</p> <p>Розуміння можливостей застосування здобутих знань, умінь та навичок.</p> <p>Розвинуті компетенції.</p> <p>Комунікаційний простір для розвитку особистості.</p> <p>Глобальний доступ – масштабне бачення та знання.</p> <p>Можливість проходження стажування та практик за кордоном.</p> <p>Отримання диплому встановленого державного та/або міжнародного зразка.</p> <p>Успішна побудова кар'єри.</p> <p>Забезпеченість гуртожитками.</p> <p>Безпечні умови навчання</p>	<p>Страйки/демонстрації.</p> <p>Обговорення викладачів у соціальних мережах.</p> <p>Інтерв'ю уЗМІ, які можуть погіршити імідж університету.</p> <p>Порушення Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які навчаються в університеті, положень Кодексу академічної доброчесності, Кодексу корпоративної культури, Правил внутрішнього розпорядку у студентських гуртожитках, інших внутрішніх або зовнішніх нормативних документів</p>	<p>Формування позитивного іміджу університету в соціальних мережах.</p> <p>Особисті досягнення здобувачі вищої освіти як свідчення високого рівня освіти та можливостей для розвитку в університеті.</p> <p>Участь від університету у громадських організаціях, у волонтерських заходах, у конкурсах та змаганнях, у тому числі міжнародних</p>
<i>Абітурієнти</i>	<p>Повна інформація про університет: якісна освіта; можливість самореалізації та саморозвитку; інфраструктура, соціальні, психологічні (емоційний клімат) та фізичні (комфорт) чинники.</p> <p>Якісна робота приймальної комісії.</p> <p>Проведення днів відкритих дверей та інших профорієнтаційних заходів.</p> <p>Поради від студентів, що навчаються, друзів</p>	<p>Поширення інформації у соціальних мережах, на форумах, яка може негативно вплинути на імідж університету.</p> <p>Незадоволення днем відкритих дверей, профорієнтаційними заходами.</p> <p>Незадоволення роботою приймальної комісії університету</p>	<p>Популярність серед абітурієнтів – позитивний імідж (рейтинг) університету.</p> <p>Поширення позитивної інформації про університет у соціальних мережах, на форумах.</p> <p>Вступ до університету обдарованої молоді</p>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			ПС-25.00-02.03-02-2021
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк10 / 3

Зацікавлена сторона	Потреби та очікування	Загрози	Можливості
<i>Батьки здобувачів вищої освіти / абітурієнтів</i>	Якісні освітні послуги, перспективи працевлаштування. Безпека, соціалізація, відсутність перенавантаження. Зручний графік навчання. Міжнародна мобільність. Можливість навчатися родинami. Можливість візуалізації процесу та результатів навчання	Скандали, пов'язані із порушенням прав або обмеженням можливостей щодо освіти чи самореалізації їх дітей. Поширення інформації, яка може негативно вплинути на імідж університету	Позитивні відгуки, про університет, рекомендації вступати до нього. Вчасна оплата за навчання. Готовність брати участь у заходах університету
<i>Керівництво університету</i>	Конкурентоздатність університету. Керованість, прозорість, мобільність структури, фінансова стабільність університету. Забезпечення якості освіти та освітніх послуг. Залучення найкращих абітурієнтів. Успішність випускників. Розвиток бренду університету, підвищення пізнаваності та лояльності до бренду	Відсутність ефективних інструментів менеджменту	Власний авторитет, професіоналізм та особисті якості, що позитивно впливають на імідж університету. Наявність зв'язків зі ЗМІ, потенційними інвесторами, іншими стейкхолдерами. Успішний менеджмент. Формування та розвиток комунікації
<i>Науково-педагогічні працівники (викладачі)</i>	Задоволеність рівнем оплати праці. Задоволеність умовами праці, мікрокліматом у колективі, можливостями професійного та кар'єрного зростання. Креативність підходів та гнучкість методів викладання. Можливість участі в проектах, у т.ч.	Недостатній рівень компетентності. Порушення вимог академічної доброчесності. Незацікавленість в наданні якісних освітніх послуг. Дискредитація статусу університету власною діяльністю (соціальною,	Наявність зв'язків з науковими товариствами і викладачами інших ЗВО. Студенти-випускники, які підтримують університет. Активна соціальна, громадська та

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			ПС-25.00-02.03-02-2021
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк10 / 4

Зацікавлена сторона	Потреби та очікування	Загрози	Можливості
	міжнародних. Повага від студентів та керівництва університету. Відсутність понаднормової роботи або її відповідна оплата. Стабільність (впевненість у своєму професійному майбутньому)	громадською тощо). Порушення наказів, розпоряджень керівництва. Розголошення конфіденційної інформації	інша діяльність, яка формує позитивний імідж університету
<i>Обслуговуючий персонал</i>	Задоволеність рівнем оплати праці. Задоволеність змістом діяльності. Задоволеність умовами праці, мікрокліматом у колективі, можливостями професійного та кар'єрного зростання. Креативність підходів та гнучкість методів діяльності. Відношення зі сторони студентів та працівників. Відсутність понаднормової роботи або її відповідна оплата Стабільність (впевненість у своєму професійному майбутньому)	Недостатній рівень компетентності, непрофесійна поведінка. Невиконання службових обов'язків. Відсутність навичок ефективної комунікації зі студентами	Формування позитивної атмосфери в середовищі університету. Поширення позитивної інформації про студентів та викладачів
<i>Сім'ї науково-педагогічних працівників та обслуговуючого персоналу</i>	Вчасна виплата заробітної плати працівникам. Відсутність понаднормової роботи або відповідна оплата за неї. Соціальний пакет працівників. Стабільність (впевненість у професійному майбутньому). Відсутність конфліктів на робочому місці	Поширення негативної інформації про університет серед сусідів, колег по роботі. Налаштування дітей не вступати до університету	Поширення позитивної інформації про університет серед сусідів, колег по роботі. Діти, а також їх друзі та знайомі – потенційні абітурієнти

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			ПС-25.00-02.03-02-2021
	Випуск 2	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк10 / 5

Зацікавлена сторона	Потреби та очікування	Загрози	Можливості
<i>Випускники</i>	Гарна репутація університету серед інших ЗВО. Підтримування зв'язків з викладачами. Якісна освіта	Негативні відгуки про університет. Низька якість сформованих компетентностей. Скарги в державні установи щодо рівня освітніх послуг	Позитивні відгуки про університет. Співпраця з університетом у сфері освітньо-наукової діяльності. Підтримування розвитку університету (спонсорська допомога, тощо)
<i>ЗМІ</i>	Цікаві новини. Сенсації. Достовірні і точна інформація	Поширення інформації, яка створює негативний імідж університету	Піар. Позитивні відгуки про університет. Інтерв'ю, поширення інформації. Заохочення абітурієнтів до вступу, інвесторів та партнерів до співпраці
<i>Державні органи</i>	Забезпечення національної економіки висококваліфікованими фахівцями. Спільні заходи національно-патріотичного, соціального, екологічного тощо характеру. Використання матеріально-технічної бази університету для проведення конференцій та інших івентів. Виконання/збалансованість бюджету, посилення фінансової спроможності в умовах децентралізації	Застосування до університету заходів, які негативно вплинуть на його імідж, розвиток матеріально-технічної бази, фінансовий стан, конкурентоздатність. Інформація про університет в негативному світлі під час публічних виступів. Невисоке місце у рейтингу ЗВО	Високе місце у рейтингу ЗВО; Позитивна інформація про університет у публікаціях, інтерв'ю, соціальних мережах. Переваги для випускників при прийнятті на державну службу, зайняття ними керівних посад

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			ПС-25.00-02.03-02-2021
	Випуск 2	Зміст 0	Екземпляр № 1	Дрп 10 / 6

Зацікавлена сторона	Потреби та очікування	Загрози	Можливості
Роботодавці Замовники НДР	Отримання кваліфікованих, креативних співробітників. Посилення практичної підготовки студентів. Отримання нових або удосконалення існуючих технологій, впровадження інновацій. Задоволеність результатами НДР. Розвиток програм стратегічного партнерства. Задоволеність послугами додаткової освіти, новітніми освітніми продуктами для фахівців/керівників. Модель бізнес-НУВ	Критика (низька оцінка) рівня підготовки фахівців, незадоволеність результатами НДР. Звільнення з роботи працівників – випускників університету. Відмова у прийнятті на роботу випускників університету. Поширення негативної інформації про університет	Підвищення привабливості університету для абітурієнтів. Збільшення кількості замовників НДР. Підвищення статусу університету. Розширення кола зв'язків університету. Чітке розуміння релевантності освітньо-наукової діяльності університету
ЗВО-партнери	Пропозиції та умови для розвитку партнерства	Відмова від співробітництва, втрати окремих можливостей для розвитку університету. Дискредитація університету партнерськими ЗВО. Перехід від партнера до конкуренції	Спільні освітні програми, академічна мобільність, партнерські проекти. Підвищення статусу університету
ЗВО-конкуренти	Чесна конкуренція. Якісний освітньо-науковий процес. Задоволені здобувачі вищої освіти	«Чорний піар», поширення чуток, які негативно впливають на імідж університету. Вплив на здобувачів вищої освіти та викладачів з метою зміни вибору ЗВО	Запозичення нових прогресивних ідей. Поглядання слабого ЗВО. Конкурсний статус університету

Перший проректор



Оксана ОЛІЙНИК

Начальник відділу моніторингу та забезпечення якості



Ігор СВІТЛИШИН

