

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

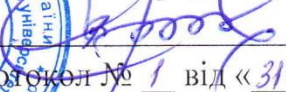
галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація: магістр з туризму



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ ЖДТУ**

Голова вченої ради

 В.В. Євдокимов  
(протокол № 1 від «31» 08 2017 р.)

Освітня програма вводиться в дію  
з «01» вересня 2017 р.

Ректор ЖДТУ  В.В. Євдокимов  
(наказ № 2342 від «31» 08 2017 р.)



Житомир – 2017

## 1. ПЕРЕДМОВА

**Розроблено** проектною групою Житомирського державного технологічного університету.

**Розробники програми:**

1. Романів Оксана Яківна, кандидат географічних наук, доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування Житомирського державного технологічного університету – гарант програми;

2. Тарасюк Галина Миколаївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту організацій і адміністрування Житомирського державного технологічного університету – член проектної групи;

3. Мілінчук Ольга Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту організацій і адміністрування Житомирського державного технологічного університету – член проектної групи;

4. Кругляк Марина Едуардівна, кандидат історичних наук, доцент кафедри гуманітарних і соціальних наук Житомирського державного технологічного університету – член проектної групи.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII, Постанов Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 30.12.2015 р. № 1187, «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 20.12.2015 р., «Про затвердження Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)» від 23.03.2016 р. № 261, методичних рекомендацій «Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації» (2014 р.).

Освітньо-професійна програма визначає передумови доступу до навчання, орієнтацію та основний фокус програми, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття освітнього ступеню магістра, перелік загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, нормативний і варіативний зміст підготовки фахівця, сформульований у термінах результатів навчання та вимоги до контролю якості вищої освіти.

## 2. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

### підготовки магістра в галузі сфери обслуговування зі спеціальності 242 «Туризм»

Складові	Опис освітньої програми
<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Житомирський державний технологічний університет Кафедра менеджменту організацій і адміністрування
<b>Повна назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Магістр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туризмознавство
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Одиночний диплом Обсяг програми: 1,5 роки навчання /90 кредитів ЄТКС
<b>Наявність акредитації</b>	Відсутня
<b>Цикл/рівень</b>	Другий рівень вищої освіти
<b>Передумови</b>	Без обмежень доступу до навчання. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету», затвердженими Вченою радою.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська (окремі дисципліни)

<p><b>Основні поняття та їх визначення</b></p>	<p><i>Галузь знань</i> – основна предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей, за якими здійснюється професійна підготовка (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p> <p><i>Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС)</i> – система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти. Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p> <p><i>Кваліфікація</i> – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважена установа (компетентний орган) встановила, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) за заданими стандартами (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p> <p><i>Кваліфікаційна робота</i> — це навчально-наукова робота, яка може передбачатись на завершальному етапі здобуття певного рівня вищої освіти для встановлення відповідності набутих здобувачами результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Форми кваліфікаційної роботи включають (не обмежуючись зазначеним): дипломну роботу, дисертаційне дослідження, публічну демонстрацію (захист), сукупність наукових статей, комбінацію різних форм вище зазначеного тощо.</p> <p><i>Кваліфікаційний рівень</i> – структурна одиниця Національної рамки кваліфікацій, що визначається певною сукупністю компетентностей, які є типовими для кваліфікацій даного рівня.</p> <p><i>Компетентність</i> – динамічна комбінація знань, вмінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність і є результатом навчання на певному рівні вищої освіти (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Інтегральна компетентність – узагальнений опис кваліфікаційного рівня, який виражає основні компетентнісні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності (пункт третій Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341).</li> <li>– Загальні компетентності – універсальні компетентності, що не залежать від предметної області, але важливі для успішної подальшої професійної та соціальної діяльності здобувача в різних галузях та для його особистісного розвитку.</li> <li>– Спеціальні (фахові, предметні) компетентності – компетентності, що залежать від предметної області, та є важливими для успішної професійної діяльності за певною спеціальністю.</li> </ul> <p><i>Кредит Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи</i> (далі – кредит ЄКТС) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених</p>
------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>(очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p> <p><i>Освітня (освітньо-професійна чи освітньо-наукова) програма</i> – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p> <p><i>Результати навчання</i> – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p> <p><i>Спеціалізація</i> – складова спеціальності, що визначається вищим навчальним закладом та передбачає профільну спеціалізовану освітньо-професійну чи освітньо-наукову програму підготовки здобувачів вищої та післядипломної освіти (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p> <p><i>Спеціальність</i> – складова галузі знань, за якою здійснюється професійна підготовка (частина перша статті 1 Закону України «Про вищу освіту»).</p>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців високого рівня, здатних управляти туристично-рекреаційними системами та інноваційними процесами у сфері туристичних послуг.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	Галузь знань – 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність – 242 «Туризм»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Зміст програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо: стратегічного управління розвитком підприємств сфери туристичних послуг; інноваційними технологіями та процесами в туризмі; забезпечення конкурентоспроможності та якості туристичних продуктів; керівництва міжнародними проектами в туризмі; здатності здійснювати ефективну стратегічну маркетингову діяльність для залучення туристів в країну та її окремі регіони; створення можливостей забезпечення сталого розвитку економіки за рахунок використання основних

	принципів збалансованого природокористування та інструментів екологічного менеджменту. Програма базується на сучасному туризмологічному знанні з урахуванням сучасного стану та перспектив розвитку світового туризму.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Забезпечення підготовки фахівців з управління сферою туристичних послуг на засадах системного підходу.
<b>Особливості та відмінності</b>	<p>Програма орієнтована на глибоку соціально-економічну підготовку сучасних фахівців з туристичної діяльності, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в бізнес–середовищі. Формує фахівців з новим способом мислення, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням інтеграції України у європейський простір.</p> <p>Високий рівень дослідницької частини підготовки забезпечується потужною науковою бізнес-школою з практичного менеджменту на чолі з професором, доктором економічних наук Тарасюк Г. М., розвиненою міжнародною співпрацею в науковій та освітній сферах, наявністю спеціалізованих лабораторій.</p> <p>Фахівців, залучені до професійної і наукової підготовки, пройшли стажування у провідних європейських університетах, мають міжнародний досвід освітньої і наукової діяльності.</p> <p>В рамках академічної мобільності проф. Тарасюк Г. М. пройшла стажування у Державному Технологічному інституті Західної Македонії (Греція, м. Козані, 2005 р.), Технічному університеті Каталонії (Іспанія, м. Барселона, 2006, 2007 рр.) Була учасником Об'єднаного Європейського проекту 2004-2007 (CD JEP-24244-2003 EU).</p> <p>Кафедра менеджменту організацій і адміністрування:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виконує науково-дослідні роботи на замовлення Житомирської обласної державної адміністрації на теми: «Аналіз функціонування та розробка теоретико-методичних засад розвитку АПК» (№ 0111U006333) та «Розвиток менеджменту суб'єктів господарювання Житомирського регіону» (№ 0112U006056);</li> <li>- виконує на платній основі науково-дослідні роботи на замовлення юридичних осіб на теми: «Розробка маркетингової політики санаторно-рекреаційних закладів» (для Житомирського обласного лікувально-санаторного центру радіаційного захисту для дитячого та дорослого населення “Дениші” Житомирської обласної ради (КП ЖОЛСЦРЗ “Дениші”), «Удосконалення механізму впровадження розподільчої логістики на підприємстві» (для ТОВ «Кристал Еліт»), «Розробка методичних і практичних рекомендацій з прогнозування обсягів реалізації продукції» (для ТОВ «Інфрасофт»);</li> <li>- здійснює дослідження з науковцями Вищої школи менеджменту м. Легниця, Люблинської політехніки м. Люблин (Польща); EPLEFPA Vic en Bigorre (Франція); Центральношведського університету, Європейського інституту туристичних досліджень (Швеція).</li> </ul>
<b>4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники магістратури мають можливість працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, науково-дослідної та педагогічної діяльності.

	<p>Випускники можуть працювати на посадах:</p> <p>2481.1 – Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.1 – Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.2 – Туризмознавець</p> <p>2481.2 – Екскурсознавець</p> <p>2483.1 – Науковий співробітник (рекреалогія)</p> <p>2483.1 – Науковий співробітник-консультант (рекреалогія)</p> <p>2444.2 – Гід-перекладач</p> <p>2310 – Викладач вищого навчального закладу</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмою третього рівня за даною галуззю знань.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Комбінація лекцій, практичних занять із розв’язуванням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та вміння працювати в команді.
<b>Оцінювання</b>	Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд, звіти з практики. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та захист магістерської дипломної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв’язувати комплексні проблеми в сфері менеджменту, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань, оволодіння методологією наукової та науково-педагогічної діяльності, проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК1. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних інструментів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти ефективні варіанти щодо їх вирішення.</p> <p>ЗК2. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості.</p> <p>ЗК3. Вміння обґрунтувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність.</p> <p>ЗК4. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність. Уміння працювати у колективі та команді.</p> <p>ЗК5. Здатність працювати у міжнародному середовищі.</p> <p>ЗК6. Здатність працювати з інформацією, зокрема в глобальних комп’ютерних мережах.</p> <p>ЗК7. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.</p> <p>ЗК8. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства.</p> <p>ЗК9. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.</p> <p>ЗК10. Здатність формувати нові ідеї (креативність). Уміння адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</p>

	ЗК11. Вміння реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>	<p>СК1. Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності підприємств туризму на основі системного аналізу. Уміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень.</p> <p>СК2. Здатність вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності; уміння орієнтуватися у конкурентному середовищі та проводити його аналітику.</p> <p>СК3. Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі туризму з використанням засад сталого розвитку.</p> <p>СК4. Здатність забезпечувати ефективну комунікацію, розуміти психологічні закономірності управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів.</p> <p>СК5. Здатність впроваджувати методи реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах сфери туризму, використовувати методи та інструментальні засоби структурного, функціонально-вартісного й імітаційного моделювання бізнес-процесів і формування рішень з їх реорганізації.</p> <p>СК6. Здатність проводити професійну діяльність на основі чинних нормативно-правових актів; уміння здійснювати аналіз договорів різних видів у контексті регулювання підприємницької діяльності в туристичному бізнесі України.</p> <p>СК7. Здатність здійснювати комплексне оцінювання ефективності впровадження інновацій у туристичному бізнесі; вміння обґрунтувати необхідність застосування методів прогнозування і планування нововведень у туристичних підприємствах; здатність застосовувати сучасні методи дослідження інноваційного потенціалу підприємств тур бізнесу та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій.</p> <p>СК8. Здатність до забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень; уміння прогнозувати економічну ефективність і результативність проектів у сфері гостинності.</p> <p>СК9. Здатність до проведення наукових досліджень, застосування (впровадження) їх результатів, проведення консультативної роботи з питань організації туристичної діяльності.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<b>Знання</b>	<p>РН1. Історії розвитку туризму, класифікації туризму, види турів, типи туристів та класів туристичного обслуговування.</p> <p>РН2. Технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо.</p> <p>РН3. Специфіки реалізації різних програм туристичних подорожей (за змістом, місцем проведення, типом клієнтури та ін.).</p> <p>РН4. Методики підготовки та проведення екскурсій.</p> <p>РН5. Методів комплексного оцінювання ефективності інновацій у туристичному бізнесі.</p>



	<p>RH6. Основних структурних форм організації, моделей екологічного менеджменту, процесів прийняття рішень і їх вплив на систему управління.</p>
<p><b>Уміння</b></p>	<p>RH7. Роботи з комп'ютерною технікою.</p> <p>RH8. Аналізувати функціональну, галузеву та територіальну структури рекреаційно-туристичного комплексу.</p> <p>RH9. Визначати засади спеціалізованих рекреаційних систем різного територіального охоплення.</p> <p>RH10. Досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методики маркетингових досліджень.</p> <p>RH11. Діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організації та тенденції розвитку туристичного ринку.</p> <p>RH12. Визначати туристичну пропозицію туроператора щодо здійснення того чи іншого виду туру, користуючись зібраною географічною і маркетинговою інформацією, статистичною та плановою документацією та стандартними методиками.</p> <p>RH13. Оформляти туристичну документацію: виїзні документи індивідуальних туристів, туристичних груп, дотримуючись вимог чинного законодавства та законодавства країн в'їзду: договорів на туристичне обслуговування, рахунків, документів туриста та ін.</p> <p>RH14. Визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати інклюзивну програм відпочинку.</p> <p>RH15. Визначати канали реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів та корпоративних клієнтів.</p> <p>RH16. Впроваджувати раціональні прийоми бронювання послуг за допомогою інформаційних технологій.</p> <p>RH17. Організувати і проводити туристичний супровід.</p> <p>RH18. Організовувати та планувати екскурсійну діяльність.</p> <p>RH19. Розробляти та проводити екскурсії.</p> <p>RH20. Використовувати технічні засоби та засоби візуального супроводження.</p> <p>RH21. Використовувати елементи системи якості туристичного обслуговування, контролювати якість і безпеку послуг; перевіряти якість оформленням турпаketу, бронювання, підтвердження і оформлення послуг.</p> <p>RH22. Вирішувати стратегічні проблеми у сфері гостинності.</p> <p>RH23. Реалізовувати проекти, приймати рішення у складних умовах, що потребують застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>RH24. Проводити дослідження, спрямовані на визначення інноваційного потенціалу підприємств туризму та оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій.</p> <p>RH25. Проводити аналіз діяльності підприємства, визначати рівень його конкурентоспроможності, надавати пропозиції щодо формування нових конкурентних переваг підприємств туризму.</p> <p>RH26. Організовувати роботу у міжнародному бізнес-середовищі.</p>

<b>Комунікація</b>	<p>RH27. Володіти комунікативними навичками на рівні вільного спілкування в іншомовному середовищі з фахівцями та нефахівцями щодо проблем туризму.</p> <p>RH28. Вміти доступно, на високому науковому рівні доносити сучасні наукові знання та результати досліджень до професійної та непрофесійної спільноти.</p> <p>RH29. Володіти навичками усної і письмової презентації результатів власних досліджень рідною та іноземною мовами.</p>
<b>Автономія і відповідальність</b>	<p>RH30. Вміти організовувати колективну роботу та керувати людьми.</p> <p>RH31. Дотримуватись етичних норм, враховувати авторське право та норми академічної доброчесності при проведенні наукових досліджень, презентації їх результатів у професійній та у педагогічній діяльності.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	<p>Проектна група: 1 доктор наук, професор, 3 кандидати наук, доценти.</p> <p>Гарант освітньої програми (керівник проектної групи) доцент, кандидат географічних наук Романів О.Я. Стаж науково-педагогічної діяльності 16 років. Є автором понад 140 наукових та навчально-методичних праць з туризму, географії, економіки.</p> <p>Член проектної групи доц. Мілінчук О.В. брала участь в програмі «Європейські стандарти викладання економіки міжнародного туризму» за підтримки програми Tempus CD_JEP 24244-2003 (EU_STITE). В рамках програми у 2007 р. пройшла стажування на базі Політехнічного університету Каталонії (м. Барселона, Іспанія). За результатами програми у співавторстві було надруковано навчальний посібник «Управління проектами в туризмі». Пройшла 6-місячне стажування в Центральношведському університеті, Європейський інститут туристичних досліджень (Mid Sweden University, European Tourism Research Institute/ETOUR) за темою «Природній/екологічний туризм: теоретичні та практичні уроки Швеції» (м. Естерсунд, Швеція).</p> <p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-наукової програми є штатними співробітниками ЖДГУ, мають науковий ступінь і вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, пройшли підвищення кваліфікації упродовж останніх 5 років з метою підвищення професійної майстерності викладання фахових дисциплін за спеціальністю 242 «Туризм».</p>
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі та ліцензійним вимогам щодо провадження діяльності з надання послуг вищої освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.</p> <p>Для проведення досліджень наявні спеціалізовані науково-дослідні і навчально-наукові лабораторії кафедри</p>

	<p>менеджменту організацій і адміністрування.</p> <p>В ЖДТУ є 4 локальні комп'ютерні мережі і 12 точок бездротового доступу мережі Інтернет. Користування Інтернет-мережею безлімітне.</p> <p>Для проведення інформаційного пошуку та обробка результатів є спеціалізований комп'ютерний клас кафедри екології, де наявне спеціалізоване програмне забезпечення та необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі.</p>
<p><b>Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення</b></p>	<p>Офіційний веб-сайт <a href="http://www.ztu.edu.ua">http://www.ztu.edu.ua</a>. містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі зареєстровані в ЖДТУ користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-наукової програми викладені на освітньому порталі «Навчальні ресурси ЖДТУ»: <a href="http://learn.ztu.edu.ua">http://learn.ztu.edu.ua</a>.</p> <p>Фонд наукової бібліотеки ЖДТУ містить 4595 назв (майже 136 тисяч примірників) навчальної, 5293 назв (понад 26 тисяч примірників) наукової літератури, 72 найменування періодичних наукових видань. Електронний архів ЖДТУ містить 8 тисяч найменувань наукових праць.</p> <p>Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайту університету: <a href="http://www.ztu.edu.ua">http://www.ztu.edu.ua</a>.</p> <p>Вільний доступ через сайт ЖДТУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі, англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr. «Електронна бібліотека України: створення Центрів знань в університетах України», що об'єднує бібліотеки вищих навчальних закладів, національні бібліотеки та інші організації України. Учасникам консорціуму ElibUkr надається доступ до БД електронних журналів, електронних книг – найважливішого ядра світових інформаційних ресурсів, що покривають усі галузі знань (наука, техніка, медицина, соціальні та гуманітарні науки). В рамках проекту було вже надано доступ до БД «MIPP International», «PressReader», «SAGE».</p>
<p><b>9 – Основні компоненти освітньої програми</b></p>	
<p><b>Перелік освітніх компонентів (дисциплін, практик, курсових і кваліфікаційних робіт)</b></p>	<p><i>Освітня компонента:</i></p> <p>1. Дисципліни – 63 кредити, з них:</p> <p>Іноземна мова професійного спрямування – 4,5 кредити;</p> <p>Методологія і організація наукових досліджень – 5 кредитів;</p> <p>Корпоративні інформаційні системи – 5 кредитів;</p> <p>Стратегічний маркетинг – 5 кредитів;</p> <p>Друга іноземна мова – 4 кредити;</p> <p>Сталий розвиток економіки* – 3,5 кредитів;</p> <p>Стратегічний аналіз* – 3,5 кредитів;</p>

	<p>(* – з 2-х дисциплін обрати 1, всього 3,5 кредитів)  Екскурсологія – 7 кредитів;  Туризмологія – 7 кредитів;  Стратегічне управління розвитком підприємства – 5 кредити;  Соціальна відповідальність – 5 кредитів;  Туристичні дестинації** – 5 кредитів;  Природокористування в туризмі – 5 кредитів;  Природно-рекреаційний фонд – 5 кредитів;  Інноваційні технології в туризмі** – 5 кредитів;  Корпоративне управління** – 4 кредити;  Екологічний менеджмент та аудит рекреаційної діяльності – 4 кредити;  Управління міжнародними проектами – 4 кредити.  (** – з 3-х дисциплін обрати 2, всього 28 кредитів).  <i>Практична частина:</i>  2. Практика 12 кредитів, з них:  Виробнича практика – 3 кредити;  Переддипломна практика – 9 кредитів.  Наукова компонента  3. Дипломування та захист дипломної магістерської роботи – 9 кредитів.</p>
<b>Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією освітньою програмою</b>	Ступінь бакалавра або інша повна вища освіта.
<b>10 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Індивідуальна академічна мобільність уможливується в рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки з Житомирським національним агроєкологічним університетом, Житомирським державним університетом імені Івана Франка, Київським національним торговельно-економічним університетом, Національним технічним університетом «КПІ», Національним університетом харчових технологій, Хмельницьким національним університетом,

	<p>Запорізьким національним університетом, Національним університетом водного господарства та природокористування, Вінницьким торговельно-економічним інститутом КНТЕУ, Кіровоградським національним технічним університетом, Тернопільським національним економічним університетом, Тернопільським національним технічним університетом ім. І. Пулюя, Уманським національним університетом садівництва, Харківським національним аграрним університетом ім. В.В. Докучаєва, Херсонським національним технічним університетом.</p> <p>До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівців університетів України на умовах індивідуальних договорів.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх кількості.</p>
<p><b>Міжнародна кредитна мобільність</b></p>	<p>Кафедра менеджменту організацій і адміністрування має договори про наукову і академічну співпрацю з Вищою школою менеджменту м. Легниця, Люблинською політехнікою м. Люблин (Польща); EPLEFPA Vic en Bigorre (Франція), ); Центральношведського університету, Європейського інституту туристичних досліджень (Швеція). В межах цих угод проводяться спільні дослідження, науковий та академічний обмін.</p> <p>Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах проекту Еразмус + КА107 кредитна мобільність спільно з Господарською академією ім. Д. А. Ценова м. Свіштов (Болгарія), Університетом Південної Богемії (Чеська Республіка).</p> <p>Індивідуальна академічна мобільність на конкурсній основі за програмою ЄС Еразмус Мундус 545653-EM-1-2013-1-PL-ERA MUNDUS-EMA21 «Ініціатива технічних університетів Кавказького та Атлантичного регіонів в забезпеченні високих освітніх стандартів».</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.</p>

## 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

### Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<b>1.1.1. Нормативна частина</b>			
ЗП1.01	Іноземна мова професійного спрямування	4,5	екзамен
ЗП1.02	Методологія і організація наукових досліджень	5	екзамен
ЗП1.03	Корпоративні інформаційні системи	5	залік
ЗП1.04	Стратегічне управління розвитком підприємства	5	екзамен
ЗП1.05	Друга іноземна мова	4	залік
<i>1.1.2. Варіативна частина (студент обирає 3,5 кредитів за умови збереження тижневого навантаження)</i>			
ЗП 1.06	Сталий розвиток економіки	3,5	залік
ЗП 1.07	Стратегічний аналіз	3,5	залік
<b>1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
<b>1.2.1. Нормативна частина</b>			
ПП2.01	Екскурсологія	7	екзамен
ПП2.02	Туризмологія	7	екзамен
<i>1.2.2. Варіативна частина (студент обирає 28 кредит за умови збереження тижневого навантаження)</i>			
ПП2.03	Стратегічний маркетинг	5	екзамен
ПП2.04	Соціальна відповідальність	5	залік
ПП2.05	Туристичні дестинації	5	екзамен
ПП2.06	Природокористування в туризмі	5	екзамен
ПП2.07	Природно-рекреаційний фонд України	5	екзамен
ПП2.08	Інноваційні технології в туризмі	5	залік
ПП2.09	Корпоративне управління	4	екзамен
ПП2.10	Екологічний менеджмент та аудит рекреаційної діяльності	4	залік
ПП2.11	Управління проектами	4	екзамен
<b>1.2.3. Практична частина</b>			
ПР1	Виробнича практика		3
ПР2	Переддипломна практика		9
<b>2. АТЕСТАЦІЯ</b>			
А	Дипломування та захист дипломної магістерської роботи		9
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>			<b>90,0</b>

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Структурно-логічна схема підготовки магістрів за спеціальністю 242 "Туризм" є складовою освітньої програми, що визначає логічну послідовність вивчення навчальних дисциплін, а також погодження їх змісту за темами в часі. Розроблена для другого (магістерського) рівня вищої освіти згідно з кваліфікаційними вимогами до видів професійної діяльності. Структурно-логічна схема підготовки магістрів за спеціальністю 242 "Туризм" сформована з урахуванням взаємозв'язку між дисциплінами, практиками і підсумковою атестацією другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/ роботи, практики кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Загальний обсяг год.	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4	5
<b>I курс, 1 семестр</b>				
ЗП1.02	Методологія і організація наукових досліджень	5	150	екзамен
ЗП1.04	Стратегічне управління розвитком підприємства	5	150	екзамен
ЗП 1.06	Сталий розвиток економіки	3,5	105	залік
ЗП 1.07	Стратегічний аналіз	3,5	105	залік
ПП2.01	Екскурсологія	7	210	екзамен
ПП2.03	Стратегічний маркетинг	5	150	екзамен
ПП2.04	Соціальна відповідальність	5	150	залік
ПП2.05	Туристичні дестинації	5	150	екзамен
ПР1	Виробнича практика	3	150	залік
<b>I курс, 2 семестр</b>				
ЗП1.01	Іноземна мова професійного спрямування	4,5	1,35	екзамен
ЗП1.03	Корпоративні інформаційні системи	5	150	залік
ПП2.02	Туризмологія	7	210	екзамен
ПП2.06	Природокористування в туризмі	5	150	екзамен
ПП2.07	Природно-рекреаційний фонд України	5	150	екзамен
ПП2.08	Інноваційні технології в туризмі	5	150	залік
<b>II Курс, 3 семестр</b>				
ЗП1.05	Друга іноземна мова	4	120	залік
ПП2.09	Корпоративне управління	4	120	екзамен
ПП2.10	Екологічний менеджмент та аудит рекреаційної діяльності	4	120	залік
ПП2.11	Управління проектами	4	120	екзамен
ПР2	Переддипломна практика	9	270	залік
А	Дипломування та захист дипломної роботи	9	270	захист дипломної роботи
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		90	2700	





## 2.4. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Шифр	Знання						Уміння																Комунікація			Автономія і відповідальність						
	РН1	РН2	РН3	РН4	РН5	РН6	РН7	РН8	РН9	РН10	РН11	РН12	РН13	РН14	РН15	РН16	РН17	РН18	РН19	РН20	РН21	РН22	РН23	РН24	РН25	РН26	РН27	РН28	РН29	РН30	РН31	
ЗП1.01																										●	●	●	●			
ЗП1.02										●	●	●													●	●						●
ЗП1.03		●					●						●		●	●					●	●										
ЗП1.04										●	●	●										●	●			●						
ЗП1.05																										●	●	●	●			
ЗП1.06																							●	●		●	●					
ЗП1.07		●	●								●											●	●		●	●						
ПП2.01				●													●	●	●										●			
ПП2.02	●	●	●														●															
ПП2.03										●	●	●		●	●							●				●						
ПП2.04			●			●															●											
ПП2.05			●	●						●	●			●																		
ПП2.06			●			●				●	●			●	●																	
ПП2.07			●			●				●	●			●	●																	
ПП2.08					●									●		●							●	●								
ПП2.09											●																					
ПП2.10			●			●				●	●				●																	
ПП2.11			●										●													●						
ПР1		●	●	●									●				●	●	●													
ПР2																								●	●							

### **3. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧА ДРУГОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація здійснюється екзаменаційною комісією відповідно до вимог стандарту вищої освіти після виконання студентом навального плану та завершується видачою диплома встановленого зразка.

На атестацію вноситься увесь нормативний зміст підготовки фахівця.

Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.

Державна атестація освітньої складової освітньо-професійної програми здійснюється шляхом публічного захисту дипломної магістерської роботи перед комісією, склад якої затверджується ректором університету. Захист дипломної магістерської роботи проводиться у терміни, що передбачені навчальним планом.

До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.

Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».

Дипломна магістерська робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в галузі туризму, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дипломна магістерська робота – це самостійна індивідуальна робота з елементами дослідництва й інновацій, яка є підсумком теоретичної та практичної підготовки в рамках нормативної та варіативної складових освітньо-професійної програми підготовки магістра.

Завдання на дипломної магістерської роботи має відображати систему компетенцій, виробничі функції та типові задачі діяльності, що визначені в освітньо-професійній програмі.

Дипломна магістерська робота має бути перевірений на плагіат.

### **4. ТЕМАТИКА НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

#### **1. Проблеми розвитку туристичної індустрії в Україні**

– Удосконалення управління розвитком інфраструктури туристичного ринку України

– Організаційно-технологічне забезпечення анімаційних програм в молодіжному туризмі

– Парки розваг як чинник розвитку індустрії туризму

– Анімація шоу-музеїв і парків – основні питання залучення в'їзних туристів в Україну

– Інноваційні форми організації екскурсій в туризмі

– Удосконалення розробки екотурів

– Формування ринку екологічного туризму в Україні

– Розробка інноваційних програм екотурів

– Підвищення ефективності функціонування міського рекреаційно-курортного й туристичного господарства

- Формування системи дитячого оздоровлення і туризму
  - Планування туристично-рекреаційного розвитку приморських територій України
  - Проблеми розвитку регіональної інфраструктури туризму в Україні
  - Проблеми стандартизації та сертифікації туристичних послуг в Україні
  - Розвиток інфраструктури туристичного ринку України
  - Розвиток малого бізнесу в туризмі
  - Механізм державного регулювання розвитку підприємств туристичної індустрії в сучасних умовах та шляхи їх удосконалення
  - Управління підприємствами в туристичних дестинаціях України та шляхи їх удосконалення
  - Шляхи розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні
  - Розвиток франчайзингових відносин в туристичній індустрії України
  - Концепція функціонування підприємства у ринково орієнтованій економіці
  - Організаційно-технологічне забезпечення анімаційних програм в молодіжному туризмі
  - Імідж області: загальне і особливе (туристсько-готельні аспекти)
  - Особливості застосування різних транспортних систем при організації та реалізації туристських послуг (на прикладі певного виду транспорту)
  - Управління безпекою в організаціях сфери туризму
  - Проблеми та перспективи розвитку екологічного туризму в Україні
  - Раціональне природокористування в туризмі
  - Формування системи екоменеджменту на туристичному підприємстві
  - Підвищення ефективності в'їзного туризму в Україні
  - Фінансове забезпечення суб'єктів господарювання туристичної галузі
  - Економічне оцінювання та регулювання туристичної привабливості території
  - Підвищення ефективності використання туристичного потенціалу регіону
  - Організаційний механізм взаємодії авіакомпаній з суб'єктами ринку туристичних послуг
  - Оцінка рівня якості туристичних послуг водного транспорту
  - Забезпечення ефективності транспортного обслуговування туристів
- 2. Процес і механізм управління в туристичних підприємствах**
- Управління організацією дозвілля туристів на туристичному підприємстві
  - Управління організації відпочинку для дітей та підлітків
  - Управління ринком анімаційного сервісу (на прикладі)
  - Організація сімейного дозвілля засобами туристської діяльності
  - Інноваційні технології організації сімейного туризму
  - Удосконалення обслуговування туристів в рамках сільського туризму
  - Місто і можливості створення екскурсійного сервісу (на прикладі)

Житомира і Житомирської області: практика й підходи до більш ефективного розвитку потенціалу)

- Оцінка рівня якості туристичних послуг водного транспорту
- Формування стратегії розвитку залізничного туризму
- Підвищення конкурентоспроможності та оцінка впливу факторів зовнішнього середовища на ефективність управління туристичним підприємством
- Диверсифікація діяльності туристичного підприємства як спосіб підвищення ефективності його функціонування
- Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства шляхом стратегічного планування
- Підвищення ефективності використання виробничого потенціалу туристичного підприємства шляхом розробки стратегії і тактики управління
- Використання реінжинірингу бізнес-процесів на туристичному підприємстві для підвищення ефективності
- Реструктуризація туристичного підприємства як спосіб покращення сталості функціонування
- Удосконалення управління туристичним підприємством через покращення комунікаційних процесів
- Удосконалення організаційної структури управління туристичним підприємством
- Управління внутрішнім середовищем підприємства та шляхи його вдосконалення
- Впровадження сучасних моделей і методів прийняття управлінських рішень на туристичному підприємстві як спосіб підвищення ефективності його діяльності
- Впровадження сучасних технологій управління на туристичному підприємстві
- Застосування концепції антикризового менеджменту в господарській діяльності туристичного підприємства
- Удосконалення мотиваційного механізму управління туристичним підприємством
- Удосконалення організаційного механізму управління туристичним підприємством
- Формування комплексного механізму управління туристичним підприємством
- Впровадження Internet-технологій в діяльність туристичного підприємства як спосіб покращення оперативного управління
- Автоматизація управління туристичного підприємства як засіб підвищення ефективності
- Удосконалення інформаційного та інформаційно-технічного забезпечення процесів управління туристичним підприємством
- Інформаційні системи управління туристичного підприємства та шляхи

їх удосконалення

- Управління комунікаційною діяльністю туристичного підприємства на основі впровадження сучасних інформаційних технологій та шляхи її удосконалення

- Формування автоматизованої інформаційної системи управління туристичним підприємством

- Впровадження стандартів ISO на туристичному підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності

- Впровадження концепції TQM в туристичному підприємстві для підвищення його конкурентоспроможності

- Вдосконалення (розробка) виробничої стратегії туристичного підприємства

- Розробка системи управління якістю послуг туристичного підприємства

- Стратегія підвищення культури та якості обслуговування споживачів в туристичному підприємстві

- Організація праці персоналу та підвищення якості обслуговування споживачів за рахунок удосконалення організації праці

- Удосконалення процесу управління якістю обслуговування на туристичному підприємстві

- Удосконалення системи операційного менеджменту в туристичному підприємстві

- Управління експлуатаційною діяльністю туристичного підприємства та шляхи її удосконалення

- Формування системи менеджменту якості на туристичному підприємстві

- Формування та вдосконалення системи операційного менеджменту на туристичному підприємстві

- Управління туристичним підприємством на основі екоменеджменту

### **3. Проблеми організації дозвілля і відпочинку в туризмі**

- Туристичний потенціал регіону України: аналіз сучасного стану, перспективи

- Історико-культурний потенціал Житомищини і перспективи його використання

- Традиції та звичаї в системі масового туризму

- Система надання дозвіллевих (анімаційних послуг) в готелях класу люкс

- Організація культурного туризму в Житомирській області

- Подієвий туризм як спосіб залучення туристів до регіону

- Організація подієвих видів туризму (організація весіль різних етнічних груп)

- Особливості мисливського туризму (на прикладі конкретної області)

- Розважальна складова в туристичному сервісі

- Розповсюдження екстремального туризму як форми організації дозвілля
- Роль телебачення в сфері організації дозвілля.
- Роль спортивно-масових заходів в системі туристичного обслуговування
- Корпоративні свята в організації культурного дозвілля на підприємствах сервісу
- Організація некомерційних виставок в арт-менеджменті
- Соціально-культурні послуги у сфері дозвілля та перспективи розвитку (на прикладі Житомира)
- Анімаційний сервіс в туризмі (регіональні особливості)
- Специфіка виставкового сервісу в туризмі
- Розробка та ресурсне обґрунтування екскурсійних маршрутів (на прикладі конкретних регіонів, зарубіжних країн)
- Молодіжний і дитячий туризм, нові напрямки розвитку
- Виховний потенціал пізнавального туризму і умови його реалізації
- Історико-культурні традиції (назва регіону) як база організації розвитку пізнавального туризму
- Специфіка культурно-дозвіллевих заходів у дитячому туризмі
- Удосконалення технології і організація подієвого (спортивного, культурного і т.д.) туристського заходу
- Удосконалення технології та організація спортивно-оздоровчого туризму
- Удосконалення технології і організація інформаційно-екскурсійної діяльності
- Удосконалення технології просування послуг туристичної індустрії
- Удосконалення технології і організація інформаційно-екскурсійного обслуговування туристів.
- Удосконалення організації і технології авіап перевезень туристів
- Удосконалення технології і організація автобусного туру
- Удосконалення технології і організація водного туру
- Удосконалення технології і організація конгрес-послуг
- Удосконалення технології і організація освітніх турів
- Удосконалення технології і організація спортивних турів
- Удосконалення технології і організація культурно-пізнавальних турів
- Діловий туризм: розробка заохочувальних програм.
- Діловий туризм: розробка програм за принципом «тімблдінг»
- Розробка програм обслуговування туристів в рамках інсентив-туризму
- Розробка програм молодіжного обміну
- Спортивні маршрути на міжнародному туристському ринку
- Розробка та ресурсне обґрунтування екскурсійних маршрутів (на прикладі конкретних регіонів зарубіжних країн)
- Перспективи розвитку тематичного туризму (серфінг - туризм на

Азово-Чорноморському узбережжі)

- Спортивний туризм та його розвиток (на прикладі)
- Формування ринку міського туризму (на прикладі міста)

#### **4. Розвиток підприємництва та планування бізнесу в туристичній індустрії**

– Управління інноваційною діяльністю на підприємстві та шляхи її вдосконалення

- Обґрунтування стратегії розвитку підприємства
- Обґрунтування бізнес-плану розвитку послуг підприємства
- Управління малим підприємством в туризмі та шляхи його

удосконалення

- Розробка бізнес-плану створення нового туристичного підприємства
- Розробка бізнес-плану диверсифікації діяльності туристичного

підприємства

- Розробка бізнес-плану підвищення якості послуг туристичного підприємства

– Розробка бізнес-плану розвитку продуктової політики туристичного підприємства

- Розробка бізнес-плану інноваційного проекту на туристичному підприємстві

#### **5. Управління логістичними системами туристичного підприємства**

– Впровадження концепції логістики в систему управління підприємством

– Шляхи вдосконалення організації взаємовідносин з діловим оточенням туристичного підприємства на основі логістики

– Формування системи логістичного управління в туристичному підприємстві та шляхи її удосконалення

– Управління матеріально-технічним постачанням туристичного підприємства та шляхи його удосконалення

- Формування системи збутової логістики на туристичному підприємстві

- Формування системи інформаційної логістики на туристичному підприємстві

підприємстві

#### **6. Управління маркетингом на підприємствах туристичної індустрії**

– Специфіка потреб людини на різних етапах життєвого циклу (на прикладі ...)

– Соціально-психологічний портрет українського споживача послуг (на прикладі ...)

– Бенчмаркінг та вдосконалення організації маркетингових досліджень в туристичному підприємстві

– Впровадження інструментів PR в діяльність туристичного підприємства

– Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства на основі сучасної маркетингової стратегії

- Удосконалення комплексу маркетингу туристичного підприємства

- Розробка маркетингової стратегії туристичного підприємства
  - Розробка політики просування туристичного продукту вітчизняних підприємств на міжнародному ринку
    - Розробка стратегії маркетингових комунікацій туристичного підприємства
    - Підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства на ринку за допомогою маркетингової діяльності в глобальній комп'ютерній мережі Internet
    - Удосконалення маркетингової збутової політики туристичного підприємства
    - Удосконалення маркетингової цінової політики туристичного підприємства
    - Удосконалення системи маркетингових комунікацій підприємства
    - Удосконалення стратегії збуту туристичного продукту підприємства
    - Удосконалення управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві
    - Удосконалення управління рекламною діяльністю на туристичному підприємстві
    - Формування системи управління маркетингом на туристичному підприємстві
    - Аналіз ринкових можливостей і розробка комплексного маркетингу на підприємстві туризму (на основі вивчення практики діяльності туристичних агентств)
    - Використання внутрішньої маркетингової інформації туроператора при роботі з клієнтами (на прикладі туроператорів)
    - Екскурсійна діяльність як фактор формування іміджу DESTИНАЦІЇ
    - Маркетингові комунікації на ринку туристичних послуг
    - Маркетинг підприємств туристичної галузі
    - Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг
    - Організація маркетингових досліджень туристичного продукту
    - Управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств
    - Управління системою маркетингових комунікацій туристичних підприємств
    - Розвиток сучасних маркетингових інформаційних технологій в комунікаційних стратегіях українських туристичних підприємств
    - Підвищення обсягів продажу послуг на підприємствах туризму на основі інтернет-маркетингу
    - Реклама як засіб просування лікувального сімейного турпродукту
    - Специфіка реклами туристських послуг у виставково-ярмаркової діяльності (на прикладі ...)
    - Маркетингові досліджень у просуванні турпродукту
- 7. Управління персоналом на туристичному підприємстві**
- Мотивації персоналу як запорука успішної роботи підприємства



(організації) соціально-культурного сервісу і туризму

- Впровадження сучасних технологій управління персоналом на туристичному підприємстві
- Підвищення ефективності використання людських ресурсів за рахунок психологічних аспектів управління персоналом у туристичному підприємстві
- Сучасні підходи до організації первинного трудового колективу туристичного підприємства
- Підвищення ефективності використання людських ресурсів за рахунок удосконалення мотивації праці в туристичному підприємстві
- Організація кадрової роботи в підприємстві та шляхи її удосконалення
- Організаційна поведінка персоналу організації та шляхи її удосконалення
- Удосконалення форм і методів управління персоналом туристичного підприємства
- Підвищення якості обслуговування споживачів за рахунок удосконалення системи управління персоналом на туристичному підприємстві
- Формування згуртованого трудового колективу в туристичному підприємстві
- Управління професійною компетентністю персоналу туристичного підприємства
- Розробка шляхів розвитку кадрового потенціалу туристичного підприємства
- Управління поведінкою персоналу та формування організаційної культури на туристичному підприємстві
- Особливості процесу формування професійної культури та професійної етики туристичних підприємств
- Вплив культури і субкультури на процес споживання туристичних послуг
- Розробка механізму впровадження корпоративної культури на туристичне підприємство
- Аніматор: цілі, завдання, вимоги і практичні напрямки підбору на роботу в курортних готелях
- Екскурсознавча майстерність та шляхи її підвищення
- Удосконалення роботи екскурсійного відділу на туристичному підприємстві
- Управління роботою осіб туристичного супроводу
- Специфіка роботи гіда-перекладача в курортних готелях
- Організація роботи екскурсійного відділу в курортному готелі

## **8. Економічний механізм функціонування туристичних підприємств**

- Впровадження системи управлінського обліку (контролінгу) на туристичне підприємство
- Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази туристичного підприємства

- Підвищення ефективності праці за рахунок удосконалення матеріального стимулювання працівників туристичного підприємства
- Підвищення ефективності управління поточними витратами туристичного підприємства
- Підвищення ефективності управління ресурсним потенціалом туристичного підприємства
- Підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства
- Шляхи удосконалення економічного механізму господарювання туристичного підприємства
- Управління майном туристичного підприємства та шляхи його удосконалення
- Управління поточними витратами туристичного підприємства та шляхи його удосконалення
- Управління прибутком та рентабельністю туристичного підприємства та шляхи його удосконалення
- Управління ризиком та запобігання банкрутства туристичного підприємства
- Управління собівартістю послуг туристичного підприємства та шляхи його удосконалення
- Управління доходами туристичного підприємства та шляхи його удосконалення
- Управління цінами в туристичному підприємстві та шляхи його удосконалення
- Фінансова політика туристичного підприємства та шляхи її вдосконалення
- Механізм управління фінансовим станом підприємства та шляхи його удосконалення
- Управління інвестиційною діяльністю туристичного підприємства та шляхи його удосконалення
- Управління економічним ризиком господарської діяльності туристичного підприємства
- Удосконалення обліку і аналізу витрат на виробництво туристичного продукту
- Управління економічною безпекою туристичних підприємств
- Формування та забезпечення економічної безпеки туристичних підприємств
- Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств України

- Управління економічним ризиком господарської діяльності туристичного підприємства
- Удосконалення обліку і аналізу витрат на виробництво туристичного продукту
- Управління економічною безпекою туристичних підприємств
- Формування та забезпечення економічної безпеки туристичних підприємств
- Зовнішньоекономічна діяльність туристичних підприємств України

## **5. ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧА ДРУГОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Система внутрішнього забезпечення вищим навчальним закладом якості вищої освіти складається з таких процедур і заходів, передбачених Законом України «Про вищу освіту»:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників;
- 4) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів другого рівня вищої освіти, за кожною освітньою програмою;
- 5) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 6) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені освіти та кваліфікації;
- 7) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів рівня магістра з туризму.

Керівник проектної групи,  
к.геогр.н., доцент



О.Я. Романів

Завідувач кафедри менеджменту  
організацій і адміністрування  
д.е.н., професор



Г.М. Тарасюк