

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Ф. 21.05 – 28

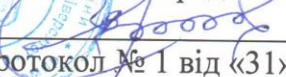
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ ЖДТУ

Голова Вченої ради

 **В.В. Євдокимов**
(протокол № 1 від «31» серпня 2017 р.)

Освітня програма вводиться в дію
з «01» вересня 2017 р.

Ректор ЖДТУ  **В.В. Євдокимов**
(наказ № 234 г від «31» серпня 2017 р.)

ЖИТОМИР – 2017

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», кваліфікація «магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» розроблена робочою групою у складі:

Ткачук Г. Ю. гарант освітньої програми, к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та підприємництва

Данкевич А. Є. д.е.н., с.н.с., проф. кафедри економіки та підприємництва

Бужимська К. О. к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та підприємництва

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Житомирський державний технологічний університет, факультет економіки та менеджменту, кафедра економіки та підприємництва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий рівень вищої освіти Кваліфікація – «магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний Обсяг освітньої програми: 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Сертифікат про акредитацію спеціальності (серія НД 0683333), термін дії до 01 липня 2019 року
Цикл/рівень	НКР України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, спеціаліста або магістра
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Постійно
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ztu.edu.ua/
2. Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних аналітиків у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, здатних здійснювати дослідження і прогнозувати розвиток економічної, ринкової, соціально-політичної та інших сфер суспільства, а також легко адаптуватися до нових видів та форм зайнятості в економіці в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти та глобалізації світу.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь, спеціальність, спеціалізація)	07 - Управління та адміністрування» 076 - Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна (для магістра)
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна у сфері електронної комерції Ключові слова: підприємницька діяльність, IT-технології, Internet, маркетинг в IT, електронна комерція, комерційна діяльність, конкурентоспроможність підприємства, кібербезпека, управління системами комп'ютерних даних, WEB-дизайн.
Особливості програми	Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок з підприємницької діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну

	<p>підготовку сучасних підприємців здатних до швидкої адаптації до сьогодишнього бізнес-середовища. Враховує новітні тенденції суспільного розвитку та міжнародних відносин, електронного бізнесу для прийняття ефективних управлінських рішень. Формує підприємців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи ведення бізнесу, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, викладається українською мовою.</p>
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників первинного рівня управління або виконавців різноманітних служб апарату управління; органи державного та муніципального управління; структури, в яких випускники є підприємцями, що створюють власну справу. Випускники можуть працювати на посадах: комерційного директора; керівників комерційної служби підприємства, служби збуту та постачання; керівників комерційного та некомерційного підприємства; директорів торговельно-посередницьких фірм; біржових аналітиків; організаторів біржових та конкурсних торгів; бізнес-аналітиків торговельних, підприємницьких та посередницьких структур, фінансових установ, урядових організацій та фіскальних служб.</p>
Подальше навчання	<p>Навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL, кваліфікація «доктор філософії»</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Викладання здійснюється на таких організаційних засадах у наступних формах: колективне та інтегративне навчання тощо. Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні саморозвиваючі, позиційне та контекстне навчання, технологія співпраці) тощо.</p>
Оцінювання	<p>Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, захист лабораторних та індивідуальних робіт, доповіді на семінарських заняттях, есе, підсумкова атестація (підсумковий контрольний захід), державна атестація Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною шкалою («зараховано», «незараховано»)</p>
6. Програмні компетенції	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність здійснювати дослідження і прогнозувати розвиток економічної, ринкової, соціально-політичної та інших сфер суспільства, а також легко адаптуватися до нових видів та форм зайнятості в економіці в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти та глобалізації світу.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність використовувати доцільні методи при проведенні наукових досліджень. ЗК2. Вміння логічно побудувати наукове дослідження відповідно до логіки та мети дослідження</p>

	<p>ЗК3. Здатність визначити економічну ефективність наукових досліджень</p> <p>ЗК4. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.</p> <p>ЗК5. Вміння використовувати спеціалізовані комп'ютерні програми та обирати відповідну технологію програмування для аналізу та специфікації задач</p> <p>ЗК6. Здатність застосовувати програмні засоби, навички роботи в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах.</p> <p>ЗК7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність мислення).</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність використовувати законодавчу та нормативно-правову базу, а також вимоги відповідних, в тому числі і міжнародних, стандартів та практик щодо здійснення професійної діяльності.</p> <p>ФК2. Здатність застосовувати маркетингові та рекламні інструменти Інтернет-середовища у практичній діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК3. Оволодіння аналітико-розрахунковими і управлінськими навичками у сфері забезпечення економічної безпеки сучасних підприємств.</p> <p>ФК4. Здатність управляти процесами формування, функціонування та розвитку потенціалу підприємства як збалансованою соціально-економічною системою.</p> <p>ФК5. Здатність забезпечити високий рівень економічної безпеки підприємства шляхом діагностики, прогнозування й критичного оцінювання можливих напрямів розвитку підприємства в умовах ризику та невизначеності стану зовнішнього середовища</p> <p>ФК6. Здатність організовувати й управляти комерційною діяльністю виробничих та посередницьких підприємств для правильного вибору учасників каналу товароруху та реалізації інновацій у сучасному бізнесі з точки зору власників, менеджерів, акціонерів.</p> <p>ФК7. Здатність до проведення аналізу та виявлення техніко-економічних та організаційних резервів функціонування інтегрованих структур - об'єднань підприємств, з метою підвищення ефективності їх господарювання.</p> <p>ФК8. Здатність виділяти економічні та соціальні цінності підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища.</p> <p>ФК9. Здатність приймати обґрунтовані рішення</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати проектування (розробку) систем, технологій і засобів інформаційної безпеки, а також здійснювати протидію несанкціонованому проникненню в ІТ системи і мережі.</p> <p>ФК11. Здатність до пошуку, оброблення інформації з різних джерел, а також використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ФК12. Здатність розв'язувати проблеми щодо розвитку підприємств на основі аналізу факторів середовища.</p> <p>ФК13. Здатність розробляти та впроваджувати стратегії антикризового управління на підприємствах</p>
<p>7. Програмні результати навчання</p>	
<p>ПРН1. Застосовувати доцільні методи при проведенні наукових досліджень залежно від їх цілей, логічно будувати наукове дослідження відповідно логіки та мети дослідження, визначати економічну ефективність наукових досліджень</p> <p>ПРН 2. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, в тому числі в електронній комерції.</p>	

- ПРН 3. Використовувати спеціалізовані комп'ютерні програми в професійній діяльності, обирати відповідну технологію програмування та застосовувати програмні засоби, навички роботи в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах.
- ПРН 4. Вміння діяти на основі законодавчої, нормативно-правової бази України та вимог відповідних стандартів, в тому числі міжнародних, а також готувати пропозиції до нормативних актів щодо забезпечення інформаційної безпеки
- ПРН 5. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких структур і впроваджувати їх.
- ПРН 6. Уміти застосовувати маркетингові та рекламні інструменти Інтернет-середовища у практичній діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 7. Оволодіння аналітико-розрахунковими і управлінськими навичками у сфері забезпечення економічної безпеки сучасних підприємств, а також теоретичними та практичними знаннями щодо методології оцінювання рівнів економічної безпеки організації та її складових.
- ПРН 8. Вміти вирішувати проблеми, що стосуються формування потенціалу підприємства та його оцінки.
- ПРН 9. Вміння раціонально використовувати методичний інструментарій діагностики та оцінювання системи економічної безпеки підприємства та управління ризиками діяльності підприємства
- ПРН 10. Набуття теоретичних та практичних навиків з комерційної діяльності; розуміння тенденцій, характерних для сфери комерційної діяльності; вивчення стратегічних напрямів і шляхів розвитку та підвищення ефективності комерційної діяльності
- ПРН 11. Вміння визначати тип об'єднань підприємств та види організаційно-управлінських структур, аналізувати основні напрями їх діяльності, у тому числі оцінювати економічну ефективність діяльності.
- ПРН 12. Вміння оцінювати конкурентну позицію підприємства на ринку, розробляти стратегію та тактику підвищення конкурентоспроможності за рахунок формування та розвитку конкурентних переваг.
- ПРН 13. Уміння аналізувати, аргументувати, приймати рішення при розв'язанні складних спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, які характеризуються комплексністю та неповною визначеністю умов, відповідати за прийняті рішення.
- ПРН 14. Вміння обирати основні методи та способи захисту інформації відповідно до вимог сучасних стандартів інформаційної безпеки щодо критеріїв безпеки інформаційних технологій, застосовуючи системний підхід та знання основ теорії інформаційної безпеки.
- ПРН 15. Вміння використати комп'ютерні програми в професійній діяльності, а також результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного вирішення спеціалізованих задач професійної діяльності.
- ПРН 16. Вміння проводити дослідження ринку та використовувати їх результати для обґрунтування управлінських рішень щодо формування адекватних моделей взаємодії підприємства та середовища, забезпечуючи його розвиток.
- ПРН 17. Вміння ідентифікувати кризові явища, які мають місце на підприємстві та визначати стратегії антикризового управління на основі проведеної діагностики глибини кризових явищ

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Забезпечення виконання програми к.е.н., доцентами кафедри економіки та підприємництва, к.ф.л.н. кафедри англійської мови, та к.т.н., доцентами кафедр комп'ютеризованих систем управління та автоматики, комп'ютерної інженерії та програмного забезпечення систем.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу (стипендіальне забезпечення, забезпечення гуртожитком, соціальна інфраструктура університету,

	надання консультацій щодо працевлаштування, допомога у вирішенні проблемних ситуацій, підтримка студентів з особливими потребами, медичні та консультаційні послуги, профорієнтаційні послуги)
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки фахівців зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення здійснюється за такими напрямками:</p> <p>Бібліотека:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознайомлення з правилами користування бібліотекою, використання онлайн-ресурсів та баз даних; – інформаційне забезпечення студентів, які працюють над проектами та дослідженнями; – консультування працівниками бібліотеки. <p>Навчальні ресурси:</p> <ul style="list-style-type: none"> – довгострокові і короткострокові позики книг, доступ до онлайн-ресурсів, міжбібліотечні позики, відеотека; – доступ до електронних журналів; – доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу; – доступ до електронного навчального середовища Moodle; – технологічне і матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу. <p>Академічна підтримка</p> <ul style="list-style-type: none"> – консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій. <p>Персональне консультування</p>
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Сумським державним університетом, Харківським державним університетом харчування та торгівлі, Інститутом сільського господарства Полісся тощо. Також на основі міжнародних договорів із Барановичським державним університетом (Республіка Білорусь) та Каршинським інженерно-економічним інститутом (Республіка Узбекистан).
Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується відповідно до підписаних міжнародних угод та меморандумів університету.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На навчання за результатами вступних випробувань приймаються іноземні громадяни на умовах контракту, які мають документ про здобутий рівень освіти та відповідний рівень успішності, що дають право для вступу в магістратуру відповідно до законодавства країни, що видала документ про здобутий рівень освіти, а також відповідно до законодавства України.

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Складові освітньо-професійної програми	кредитів ЄКТС	Форми підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
МГСП1	Ділова іноземна мова	3	Залік
МГСП2	Методологія і організація наукових досліджень	3	Залік
МГПН1	Основи кібербезпеки	5	Залік
МГПН2	Тренінг-курс «Start-up: створення та функціонування»	3	Залік
МГПН3	Маркетинг в ІТ	5	Іспит
МГПН4	Економічна безпека	3	Залік
МГПН5	Управління потенціалом підприємства	5	Іспит
МГПН6	Економічна діагностика	4	Іспит
МГПН7	Комерційна діяльність	3	Іспит
МГПН8	Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств	5	Залік
МГПН9	Конкуренція і конкурентоспроможність виробника	7	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент		46	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1 (за вибором університету)</i>			
МГВП1/МГВП2	Інтернет програмування/ Web-дизайн	5	Залік
МГПВ1/МГПВ2	Інформаційно-аналітичне забезпечення систем/ Інформаційно-аналітичне забезпечення управління ІТ-процесами	3	Залік
МГПВ3/МГПВ4	Адміністрування комп'ютерних систем і мереж/ Безпека інформаційних технологій	3	Іспит
МГПВ5/МГПВ6	Пакети прикладних програм/ Інформаційні технології	5	Іспит
<i>Вибірковий блок 2 (за вибором студента)</i>			
МГПВ7/МГПВ8	Управління розвитком/ Механізм адаптації підприємств	4	Іспит
МГПВ9/МГПВ10	Економічні стратегії антикризового управління підприємством/ Організаційна модернізація підприємств	3	Іспит
Загальний обсяг вибірових компонент		23	
	Практика	9	
	Магістерська робота	12	
Разом		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітнього процесу

Код н/д	Компоненти освітньої програми	К-сть кредит ЄКТС	Заг. обсяг год.	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4	5
I курс, I семестр				
МГСР2	Методологія і організація наукових досліджень	3	90	залік
МГВР1/МГВР2	Інтернет програмування/ Web-дизайн	5	150	залік
МГРР2	Тренінг-курс «Start-up: створення та функціонування»	3	90	залік
МГРР3	Маркетинг в ІТ	5	150	іспит
МГРР7	Комерційна діяльність	3	90	іспит
МГРВ1/МГРВ2	Інформаційно-аналітичне забезпечення систем/ Інформаційно-аналітичне забезпечення управління ІТ-процесами	3	90	залік
МГРВ3/МГРВ4	Адміністрування комп'ютерних систем і мереж/ Безпека інформаційних технологій	3	90	іспит
МГРВ9/МГРВ10	Економічні стратегії антикризового управління підприємством/ Організаційна модернізація підприємств	3	90	іспит
I курс, II семестр				
МГСР1	Ділова іноземна мова	3	90	залік
МГРР1	Основи кібербезпеки	5	150	залік
МГРР5	Управління потенціалом підприємства	5	150	іспит
МГРР8	Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств	5	150	залік
МГРР9	Конкуренція і конкурентоспроможність виробника	7	210	іспит
МГРВ5/МГРВ6	Пакети прикладних програм/ Інформаційні технології	5	150	іспит
МПП 16.1	Науково-дослідна практика	3	90	
II курс, I семестр				
МГРР4	Економічна безпека	3	90	залік
МГРВ7/МГРВ8	Управління розвитком/ Механізм адаптації підприємств	4	120	іспит
МГРР6	Економічна діагностика	4	120	іспит
МПП 16.2	Переддипломна практика	6	180	
МПП 16.3	Дипломування	12	360	
Загальний обсяг		90	2700	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідностей програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	МГСП1	МГСП2	МГВП2	МГВП1	МГПН1	МГПН2	МГПН3	МГПН4	МГПН5	МГПН6	МГПН7	МГПН8	МГПН9	МГПВ1	МГПВ2	МГПВ3	МГПВ4	МГПВ5	МГПВ6	МГПВ7	МГПВ8	МГПВ9	МГПВ10	МПП 16.1	МПП 16.2	Д МПП 16.3
ЗК1		+		+		+		+	+	+			+	+						+	+	+	+	+	+	+
ЗК2		+		+						+				+						+				+	+	+
ЗК3		+		+		+	+	+	+	+	+			+					+			+		+	+	+
ЗК4	+		+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК5			+	+										+	+	+	+	+	+					+	+	+
ЗК6			+	+													+	+	+					+	+	+
ЗК7		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК1					+			+																+	+	+
ФК2					+		+				+			+	+	+	+	+	+					+	+	+
ФК3								+																+	+	+
ФК4						+	+	+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+
ФК5					+	+		+	+	+	+	+	+				+			+	+	+	+	+	+	+
ФК6	+					+			+		+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+
ФК7								+	+	+	+	+	+				+		+	+	+	+	+	+	+	+
ФК8						+	+		+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+
ФК9		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК10				+	+									+	+	+	+	+	+					+	+	+
ФК11				+	+									+	+	+	+	+	+					+	+	+
ФК12		+		+		+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК13						+			+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+

5. Матриця відповідностей програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	МГСП1	МГСП2	МГВП2	МГВП1	МГІН1	МГІН2	МГІН3	МГІН4	МГІН5	МГІН6	МГІН7	МГІН8	МГІН9	МГІВ1	МГІВ2	МГІВ3	МГІВ4	МГІВ5	МГІВ6	МГІВ7	МГІВ8	МГІВ9	МГІВ10	МІП 16.1	МІП 16.2	Д МІП 16.3	
ПРН1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН2	+	+	+	+		+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН3	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	
ПРН4	+				+	+			+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	
ПРН5						+	+		+		+	+	+								+	+	+	+	+	+	
ПРН6	+		+	+		+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН7	+				+			+										+	+	+					+	+	+
ПРН8						+	+	+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+
ПРН9		+						+	+	+	+	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН10						+	+		+		+	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН11								+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+
ПРН12		+				+	+		+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+
ПРН13	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН14				+	+		+	+						+	+	+	+	+	+						+	+	+
ПРН15	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН16		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН17		+				+			+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+

**Галузі економіки, в яких фахівець рівня «магістр» спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність здатен до роботи
(за Державним класифікатором видів економічної діяльності ДК 009:2010)**

Код	Назва	NACE (Rev. 1.1)	ISIC (Rev. 4)
46.1	Оптова торгівля за винагороду чи на основі контракту		461
46.90	Неспеціалізована оптова торгівля	51.90	4690
47.1	Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах		471
47.5	Роздрібна торгівля іншими товарами господарського призначення в спеціалізованих магазинах		475
56.10	Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування	55.30	5610
70.10	Діяльність головних управлінь (хед-офісів)	74.15*	7010
70.22	Консультавання з питань комерційної діяльності й керування	74.14*	7020*
72.20	Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук	73.10* 73.20*	7220 7220
73.20	Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки	74.13	7320
74.90	Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.	63.40* 74.14*	7490* 7490*
82.99	Надання інших допоміжних комерційних послуг, н. в. і. у.	75.13*	8299
84.13	Регулювання та сприяння ефективному веденню економічної діяльності	75.13*	8413*
94.11	Діяльність організацій промисловців і підприємців	91.11	9411
94.99	Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.	91.33	9499
96.0	Надання інших індивідуальних послуг		960

**Професійні назви робіт, які здатний виконувати фахівець рівня «магістр» спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (за Державним класифікатором
професій ДК 003:2010)**

Шифр професійної роботи	Назва професійної роботи	Професійна назва роботи
1210	Керівники підприємств, установ та організацій	Генеральний директор (голова, президент, інший керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерну, радіокомпанії, телекомпанії, телерадіокомпанії, телерадіо-, інформаційного агентства і т. ін.) Голова колективного господарства Директор (начальник, інший керівник) підприємства Директор відділення Директор лабораторії Директор представництва Директор філіалу Керівник підрозділу юридичної особи, що здійснює діяльність з управління активами

		<p>Керуючий готельним господарством Керуючий підприємством харчування Начальник дослідної організації Начальник управління Начальник філіалу Президент компанії</p>
122	Керівники виробничих та інших основних підрозділів	<p>Керуючий відділенням Начальник відділу Начальник проектно-кошторисного бюро (групи) Директор з виробництва Начальник управління</p>
1224	Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі	<p>Завідувач підприємства роздрібною торгівлі Завідувач секції Керівник торговельно-економічної місії</p>
1225	Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення	<p>Завідувач виробництва Завідувач підприємства громадського харчування</p>
1226	Керівники виробничих підрозділів на транспорті, в складському господарстві та зв'язку	<p>Головний директор програм Завідувач складу Завідувач центрального складу Начальник бази (виробничого обслуговування, резерву, здавальної та ін.)</p>
1229	Керівники інших основних підрозділів	<p>Виконавчий директор Фонду Головний консультант Директор департаменту Директор департаменту біржових операцій та електронного забезпечення Директор департаменту організації роботи органів управління фондової біржі Завідувач відділу (самостійного) Завідувач відділу (у складі управління) Керівник групи Керівник апарату Начальник (завідувач) підрозділу Начальник головного управління Начальник управління Завідувач відділу Начальник відділу</p>
123	Керівники функціональних підрозділів	<p>Головний економіст Директор фінансовий Директор з економіки Завідувач каси Начальник управління Директор комерційний Начальник комерційного відділу Начальник управління Головний інженер проекту Головний товарознавець Начальник бюро</p>

13	Керівники малих підприємств без апарату управління	Голова кооперативу (товариства, колективної ферми і т. ін.) Голова кооперативу промислового Директор (керівник) малого промислового підприємства (фірми) Директор (керівник) малої торговельної фірми Керуючий магазином Комерсант Директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського) Директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.) Керуючий агентством (страховим, торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.) Директор (керівник) малого підприємства (у сфері охорони здоров'я, освіти, культури і т. ін.) Завідувач залу
1451	Менеджери (управителі) у торгівлі транспортними засобами та їх ремонті	Менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами
1452	Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі	Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі
1453	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті
1453.1	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами
1453.2	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами
1454	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами	Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами

Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

№	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання	Найменування навчальних дисциплін, практик
I. Цикл загальної підготовки			
1.	Здатність організувати науково-дослідну роботу, використовувати традиційні та сучасні методи проведення досліджень; здатність до оформлення результатів наукових досліджень та впровадження їх у практику.	Застосовувати доцільні методи при проведенні наукових досліджень залежно від їх цілей, логічно будувати наукове дослідження відповідно логіки та мети дослідження, визначати економічну ефективність наукових досліджень	Методологія і організація наукових досліджень, Науково-дослідна практика
2.	Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.	Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.	Ділова іноземна мова
3.	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій	Використовувати спеціалізовані комп'ютерні програми в професійній діяльності, обирати відповідну технологію програмування та застосовувати програмні засоби, навички роботи в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах.	Web-дизайн/ Інтернет програмування
II. Цикл спеціальної підготовки			
1.	Здатність використовувати законодавчу та нормативно-правову базу, а також вимоги відповідних, в тому числі і міжнародних стандартів та практик щодо здійснення професійної діяльності	Вміння діяти на основі законодавчої, нормативно-правової бази України та вимог відповідних стандартів, в тому числі міжнародних, також готувати пропозиції до нормативних актів щодо забезпечення інформаційної безпеки	Основи кібербезпеки
2.	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких структур в електронній комерції і впроваджувати їх	Тренінг-курс «Start-up: створення та функціонування»
3.	Знати особливості Інтернет-маркетингу й Інтернет-реклами	Уміти застосовувати маркетингові та рекламні інструменти Інтернет-середовища у практичній діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Маркетинг в ІТ
4.	Мати теоретичні знання та практичними навичками бухгалтерського обліку та аудиту відповідно до	Оволодіння практичними навичками складання фінансової звітності відповідно до Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку, а також теоретичними та практичними	Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту

	Міжнародних стандартів фінансової звітності	знаннями щодо адаптації Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку у вітчизняну практику обліку	
5.	Здатність управляти процесами формування, функціонування та розвитку потенціалу підприємства як збалансованою соціально-економічною системою	Вміти вирішувати проблеми, що стосуються формування потенціалу підприємства та його оцінки.	Управління потенціалом підприємства
6.	Здатність забезпечити високий рівень економічної безпеки підприємства шляхом діагностики, прогнозування й критичного оцінювання можливих напрямів розвитку підприємства в умовах ризику та невизначеності стану зовнішнього середовища	Вміння раціонально використовувати методичний інструментарій діагностики та оцінювання системи економічної безпеки підприємства та управлінню ризиками діяльності підприємства	Економічна діагностика
7.	Здатність організувати й управляти комерційною діяльністю виробничих та посередницьких підприємств для правильного вибору учасників каналу товароруку та реалізації інновацій у сучасному бізнесі з точки зору власників, менеджерів, акціонерів.	Набуття теоретичних та практичних навиків з комерційної діяльності; розуміння тенденцій, характерних для сфери комерційної діяльності; вивчення стратегічних напрямків та шляхів розвитку і підвищення ефективності комерційної діяльності.	Комерційна діяльність
8.	Здатність проведення аналізу та виявлення техніко-економічних та організаційних резервів функціонування інтегрованих структур - об'єднань підприємств, з метою підвищення ефективності їх господарювання.	Вміння визначати тип об'єднань підприємств та види організаційно-управлінських структур, аналізувати основні напрямки їх діяльності, у тому числі оцінювати економічну ефективність діяльності.	Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств
9.	Здатність виділяти економічні та соціальні цінності підприємницької діяльності в умовах конкурентного середовища.	Вміння оцінити конкурентну позицію підприємства на ринку, розробити стратегію та тактику підвищення конкурентоспроможності за рахунок формування та розвитку конкурентних переваг	Конкуренція та конкурентоспроможність підприємства
10.	Здатність приймати обґрунтовані рішення	Уміння аналізувати, аргументувати, приймати рішення при розв'язанні складних спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній	Інформаційно-аналітичне забезпечення систем/Інформаційно-

		діяльності, які характеризуються комплексністю та неповною визначеністю умов, відповідати за прийняті рішення.	аналітичне забезпечення управління ІТ-процесами
11.	Здатність здійснювати проектування (розробку) систем, технологій і засобів інформаційної безпеки, а також здійснювати протидію несанкціонованому проникненню в ІТ системи і мережі	Вміння обирати основні методи та способи захисту інформації відповідно до вимог сучасних стандартів інформаційної безпеки щодо критеріїв безпеки інформаційних технологій, застосовуючи системний підхід та знання основ теорії інформаційної безпеки	Адміністрування комп'ютерних систем та мереж/ Безпека інформаційних технологій
12.	Здатність до пошуку, оброблення інформації з різних джерел, а також використання інформаційних і комунікаційних технологій	Вміння використати комп'ютерні програми в професійній діяльності, а також результати самостійного пошуку, аналізу та синтезу інформації з різних джерел для ефективного рішення спеціалізованих задач професійної діяльності	Пакели прикладних програм/ Інформаційні технології
13.	Здатність розв'язувати проблеми щодо розвитку підприємств на основі аналізу факторів середовища	Вміння проводити дослідження ринку та використовувати їх результати для обґрунтування управлінських рішень щодо формування адекватних моделей взаємодії підприємства та середовища забезпечуючи його розвиток.	Управління розвитком/ Механізм адаптації підприємств
14.	Здатність розробляти та впроваджувати стратегії антикризового управління на підприємствах	Вміння ідентифікувати кризові явища, які мають місце на підприємстві та визначати стратегії антикризового управління на основі проведеної діагностики глибини кризових явищ	Економічні стратегії антикризового управління підприємством/ Організаційна модернізація підприємств