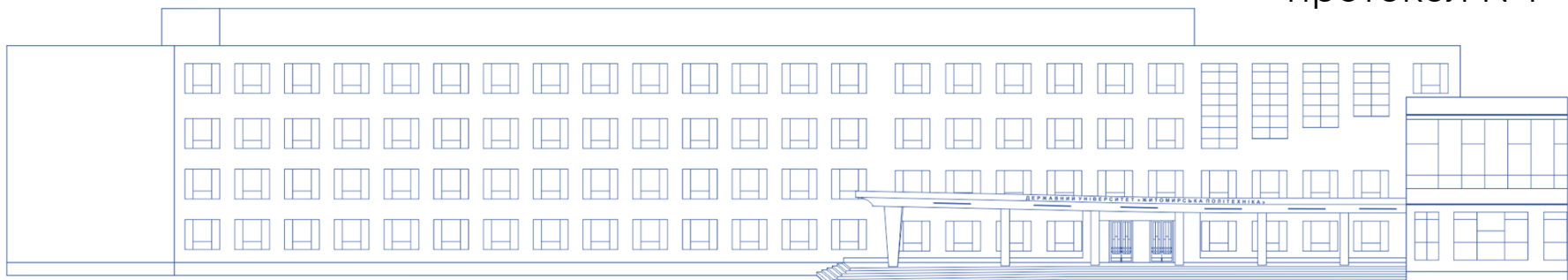


Стратегія

Державного університету «Житомирська політехніка» 2020-2023

Погоджено Конференцією
трудового колективу
“23” квітня 2019 року,
протокол №1



Місія



Розвиваємо лідерів



Створюємо інновації



Змінюємо світ на краще

Візія



Студентоцентрований Університет,
осередок сучасних знань, освіти,
технологій та інноваційних рішень,
що розвиває лідерів змін,
об'єднаних спільними цінностями
та культурними сенсами.

Візія



Університет, в якому освітній процес спрямований на інтелектуальну, соціокультурну та особистісну трансформацію здобувача освіти у лідера змін, здатного створювати інновації у глобальному світі. Освітні програми гармонійно поєднують здобуття фундаментальних знань, прикладних вмінь і навичок, дослідницьке та проектне навчання з оволодінням іноземними мовами, цифровими й інформаційними технологіями.

Візія



Університет, здатний розвивати нові знання та забезпечувати трансфер технологій. Розвинена екосистема дослідницьких, партнерських і бізнес-структур, таких як наукові центри, наукові школи та лабораторії, хаби, стартап-клуби, бізнес-інкубатори, підсилюють спроможність проявляти інноваційність і креативність в дослідженнях через процес відкритого відповідального залучення та обміну між усіма стейкхолдерами.

Візія



Університет, який забезпечує можливості для міжнародної мобільності у глобальному освітньому та дослідницькому просторах, поєднуючи формальну, неформальну, інформальну освіту та розвиток компетентностей в роботі з національними та закордонними стейкхолдерами.

Візія



Університет, який формує простір, що стимулює розвиток культури, концентрує творчу енергію та нарощує інтелектуальний капітал. Інноваційна та креативна платформа соціалізації молоді, середовище здорового способу життя, майданчик публічних інтелектуальних дискусій та міжкультурної взаємодії.

Візія



Університет, який створює комфортне, безпечне та інклюзивне середовище, інтегруючи сучасний дизайн, передові технічні рішення та інформаційні технології. Докладає зусиль для забезпечення екологічної безпеки, фінансової та енергетичної незалежності Університету, базуючись на принципах сталого розвитку в щоденній діяльності та стратегічному плануванні. Створює громадські простори, що надихають та налаштовують на ефективну взаємодію.



Профілі

Студент/здобувач освіти

Вільна і відкрита особистість, яка постійно перебуває в пошуках нових знань та відповідей на запитання. Ініціативна та відповідальна перед власним майбутнім та соціумом.

Викладач

Високоосвічений професіонал-науковець, який володіє сучасними методиками викладання, проведення досліджень, займається професійним саморозвитком, надихає студентів та розвиває в них здатність до аналізу, критичного мислення та самовдосконалення.

Випускник

Лідер професійної та наукової думки, креативна та всебічно розвинена особистість, здатна продукувати нові інноваційні рішення, сенси та змінювати світ навколо себе на краще.

Цінності

- Освіта через науку
- Відкритість і свобода думки
- Інноваційність та креативність
- Академічна доброчесність
- Відповідальність
- Мультикультурність



Стратегічні цілі

Державного університету
«Житомирська політехніка»

Стратегічна ціль 1.

Запровадження сучасних освітніх програм, які задовольняють потребам бізнесу, органів влади та здобувачів вищої освіти

- Відкриття нових, оновлення та перегляд існуючих освітніх програм з урахуванням пропозицій стейкхолдерів.
- Створення міжгалузевих освітніх програм з використанням міждисциплінарного підходу та глобальних трендів.
- Запровадження сертифікатних освітніх програм, орієнтованих на формування у здобувачів освіти компетентностей, що підвищують їх конкурентоспроможність на ринку праці.
- Активне впровадження в освітній процес та наукову діяльність принципів академічної доброчесності.
- Вдосконалення системи забезпечення якості освітнього процесу та системи оцінювання і контролю якості освітніх послуг.
- Розвиток інформаційної системи для діджиталізації управління освітнім процесом.
- Створення Центру професійного розвитку викладачів Університету.
- Забезпечення професійного зростання науково-педагогічних і наукових працівників через участь у програмах академічної мобільності.

Стратегічна ціль 2.

Подальше становлення науки та інновацій, інтеграція науки та бізнесу

- Розвиток сформованих та започаткування нових наукових шкіл, спроможних проводити перспективні фундаментальні та прикладні наукові дослідження, спрямовані на інноваційне економічне зростання та добробут регіону, країни, світу.
- Підтримка наукових досліджень з високим потенціалом до реалізації. Просування міждисциплінарності та безперервності наукових досліджень.
- Розвиток мережі сучасних науково-дослідних лабораторій та їх розширення на інфраструктуру підприємств-партнерів. Формування інноваційних структур різних типів (інноваційний, наукові та технологічні парки, хаби, стартапи, МСП тощо) задля інкубування інновацій, трансферу технологій.
- Виявлення, створення і комерціалізація інтелектуальної власності. Захист інтелектуальної власності та формування нової наукової культури.
- Підвищення конкурсної та грантової активності, розвиток високоінтелектуального Університетського бізнесу. Зростання надходжень через збільшення частки наукових досліджень, що здійснюються на договірних засадах, розширення платних послуг науково-дослідного, експертного характеру, фаундрейзингу і спільних проектів з партнерами Університету. Розвиток наукового консалтингу, розширення спектру надання фасилітаційних та коучингових послуг.
- Залучення фінансування, приватних інвестицій, партнерських і менторських програм у наукові розробки, створення інноваційних рішень та продуктів, унікальних стартапів.
- Розвиток наукового потенціалу молоді. Створення сприятливих умов для проведення наукових досліджень студентів, аспірантів, докторантів, провідних науковців Університету в напрямку інтеграції у світову науку.
- Розширення міжнародного наукового та науково-технічного співробітництва, наукового та проектного партнерства, активності науковців у редакційних колегіях міжнародних наукових журналів, висвітлення результатів спільних наукових досліджень з іноземними партнерами через монографічні видання та наукові публікації у високореєтингових базах даних.

Стратегічна ціль 3.

Посилення конкурентних переваг Університету як платформи розбудови інтегрованого розвитку міста, регіону, країни

- Розробка і розвиток SMART-технологій
- Створення умов для розвитку нових знань, трансферу технологій, стимулювання розробок для кластерів з високим виробничим та інноваційним потенціалом
- Залучення фінансування, партнерських і менторських програм у високотехнологічні програми та продукти, які створюються командами Університету, як центром якісної освіти і рівних можливостей на національному та міжнародному рівнях
- Популяризація глобальних партнерських програм на рівні регіону, міста
- Формування позитивного іміджу Університету та покращення позицій в національних та міжнародних рейтингах

Стратегічна ціль 4.

Розбудова
партнерства
Університету з
бізнесом, владою,
громадою

- Активізація точок зростання відносин P2P, B2B, B2C, B2G
- Розвиток екосистеми партнерських і бізнес-структур – стартапів та стартап-клубів, бізнес-інкубатора, акселератора, освітніх і бізнес-консорціумів на локальному, національному, міжнародному рівнях
- Сприяння розвитку академічного інноваційного та креативного підприємництва і відкриттю інноваційно-технологічних компаній здобувачами освіти та випускниками Університету
- Побудова якісних платформ для підсилення спроможності прояву інноваційності та креативності в центрах, хабах, клубах, асоціаціях Університету
- Реалізація програм міжнародної мобільності для розвитку компетенцій-2030 у здобувачів освіти за рахунок поєднання формальної, неформальної та інформальної освіти у партнерстві зі стейкхолдерами
- Створення платформи комунікації та забезпечення реалізації нових форматів співпраці з партнерами

Стратегічна ціль 5.

Управління системою маркетингу та модернізація інфраструктури

- Проектне, матеріально-технічне забезпечення створення та функціонування Парку високих технологій.
- Підтримка та розвиток асоціації випускників Університету.
- Реалізація маркетингової стратегії Університету, підтримка бренду.
- Розширення та підвищення ефективності представництва Університету в інтернет-просторі.
- Проведення наукових фестивалей, тематичних форумів та інших заходів для популяризації Університету на рівні міста, регіону, країни, світу.
- Розробка програми PR-заходів, виготовлення рекламної та сувенірної продукції.
- Створення сучасного інформаційного середовища та безпаперового простору
- Розробка програми нового будівництва, комплексної реконструкції та розвитку матеріально-технічної бази Університету, включаючи основні корпуси для факультетів, нові дослідницькі лабораторії, гуртожитки.
- Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Університету територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг.
- Розвиток та удосконалення спортивно-оздоровчої бази шляхом проведення ремонту та технічного оснащення діючих об'єктів та будівництва нових.

Стратегічна ціль 6.

Реалізація
проактивної
молодіжної політики

- Розвиток і захист інтелектуального потенціалу молоді, поліпшення умов і створення гарантій для здобуття молоддю освіти, професійної підготовки та перепідготовки.
- Сприяння забезпеченню зайнятості молоді, її правового захисту з урахуванням економічних інтересів, професійних і соціальних можливостей суспільства.
- Створення сприятливих умов для зміцнення духовних і культурних цінностей українського народу та безпосередньої участі здобувачів освіти у їх відродженні й розвитку.
- Формування у молоді почуття національної гідності, патріотизму, готовності захищати суверенітет України.
- Забезпечення гарантій охорони здоров'я здобувачів освіти, створення умов для самовизначення, інтелектуального, духовного, морального, фізичного та творчого розвитку, особистої і соціальної ідентичності молоді.
- Сприяння формуванню вмінь у здобувачів освіти реалізувати свої права і обов'язки, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини.