

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**


**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Підприємництво та торгівля»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі

ЗАТВЕРДЖЕНО


Вченою радою Державного
університету «Житомирська
політехніка»

Голова Вченої ради


Віктор ЄВДОКИМОВ
(протокол від 11 серпня 2023 р.
№ 11)

Освітня програма вводиться
в дію з 01 вересня 2023 р.

Ректор


Віктор ЄВДОКИМОВ
(наказ від 14 серпня 2023 р.
№ 395/од)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961) робочою групою у складі:

1. ОРЛОВА Катерина – гарант освітньої програми, керівник робочої групи, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій, к.е.н., доцент.
2. ЮШКЕВИЧ Олена – член робочої групи, професор кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій, д.е.н., доцент.
3. БУЖИМСЬКА Катерина – член робочої групи, гарант освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій, к.е.н., доцент.
4. БУРТОВСЬКИЙ Юрій – член робочої групи, роботодавець, директор ТОВ «КлінМаркет»;
5. КОВАЛЮК Неля – член робочої групи, роботодавець, голова Житомирської обласної громадської організації людей з інвалідністю «Молодь. Жінка. Сім'я», представник Національної Асамблеї людей з інвалідністю України в Житомирській області, представник Урядової уповноваженої з прав осіб з інвалідністю в Житомирській обласній державній адміністрації, депутат Житомирської міської ради;
6. ЗУБКО Андрій – член робочої групи, здобувач вищої освіти, магістрант, I курс, група ПВМ-8;
7. ВЛАСЮК Олена – член робочої групи, випускник, провідний економіст юридичного відділу, Державний університет «Житомирська політехніка».

1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет «Житомирська політехніка» Факультет бізнесу та сфери обслуговування Кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – «Магістр підприємництва та торгівлі»
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Підприємництво та торгівля
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитована МОН України. Сертифікат про акредитацію УД № 06011590, дійсний до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	На базі освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 31.12.2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ztu.edu.ua/
2. Мета освітньої програми	
Професійна підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку; Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які

	<p>забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p>Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	<p>Загальна освіта в галузі 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля».</p> <p>Програма фокусується на вивченні проблем та розв'язанні завдань, пов'язаних з діяльністю суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку з врахуванням процесів цифровізації.</p> <p>Ключові слова: підприємницька діяльність, комерційна діяльність, біржова діяльність, цифрова грамотність, стратегія і тактика управління, бізнес-ризик та антикризове управління, управління якістю товарів та послуг, управління ефективністю бізнесу, обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами, управління проектами, біржовий трейдинг та інтернет-торгівля, бізнес-комунікації в прийнятті та реалізації управлінських рішень, аналітика даних для маркетингу, цифровий маркетинг у дії, дизайн мислення, методологія та організація економічних наукових досліджень у сфері підприємництва.</p>
Особливості програми	<p>Програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних підприємців, здатних до швидкої адаптації до бізнес-середовища в умовах цифровізації. Програма забезпечує акцент на розвитку цифрових навичок майбутніх фахівців у сфері управління підприємською, торговельною та біржовою діяльністю. Передбачає розширення освітніх компонент, пов'язаних із цифровізацією, відповідно до участі у проєкті Erasmus+ «Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану (DigEco) 618270-EPP-1-2020-1- LT-EPPKA2-SVNE-JP».</p> <p>Враховує новітні тенденції суспільного розвитку та міжнародних відносин для прийняття ефективних управлінських рішень. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи ведення бізнесу, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, викладається українською мовою.</p> <p>Організація самостійної роботи студентів здійснюється за допомогою дистанційних засобів навчання.</p>

4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність працевлаштування	до	Працевлаштування на посадах (за ДК 003:2010): 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій 1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники 1238 Керівники проектів та програм 131 Керівники малих підприємств без апарату управління 2310.2 Асистент 2413.1 Науковий співробітник (біржові операції) 2413.2 Професіонал з депозитарної діяльності 2413.2 Професіонал з торгівлі цінними паперами 2413.2 Професіонал з управління активами 2414.2 Професіонал з фінансово-економічної безпеки 2419.1 Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) 2419.2 Економіст із збуту 2419.2 Консультант з ефективності підприємництва 2419.2 Консультант з маркетингу 2419.2 Фахівець з ефективності підприємництва 2419.2 Фахівець із якості 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2441.2 Аналітик з інвестицій 2441.2 Економіст 2441.2 Економіст з фінансової роботи 2441.2 Економіст із ціноутворення 2441.2 Консультант з економічних питань 2441.2 Економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності 2441.2 Економіст з матеріально-технічного забезпечення
Подальше навчання		Навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-ЕНЕА та 8 рівня EQF-LLL, кваліфікація «доктор філософії»

5. Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самоосвіта, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у наступних формах: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, самостійне навчання, індивідуальні заняття, консультації, проходження практик. Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі); самонавчання тощо. За організаційними формами: змішане навчання. Проведення самостійного наукового дослідження з використанням ресурсної бази університету та партнерів. Індивідуальне наукове консультування керівником. Навчання через науково-дослідну та переддипломну практику.
-------------------------------	---

Оцінювання	<p>Рейтингове оцінювання навчальних досягнень здійснюється за взаємоузгодженими чотирибальною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «незараховано») системами, шкалою закладу вищої освіти (від 0 до 100 балів), шкалою ECTS (A, B, C, D, FX, F).</p> <p>Види контролю: поточний, модульний, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, оцінювання презентацій індивідуальних робіт, доповідей на семінарських заняттях, звітів з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю та / або у формі тестування. Кваліфікаційна атестація – підготовка та захист магістерської кваліфікаційної роботи.</p>
6. Програмні компетенції	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність до вибору та використання необхідного наукового, методичного, аналітичного інструментарію, а також спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем.</p>
7. Програмні результати навчання	
<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p>	

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН 12. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний, аналітичний інструментарій, а також спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Викладання дисциплін освітньо-професійної програми забезпечує професорсько-викладацький склад кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій та інших кафедр університету, які долучені до реалізації освітньо-професійної програми. Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки фахівців зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Офіційний веб-сайт https://ztu.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми доступні на освітньому порталі університету https://learn.ztu.edu.ua/

9. Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність реалізується в рамках договорів про встановлення науково-освітнянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки, укладених з закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Державним університетом «Житомирська політехніка» та закордонними закладами вищої освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	На навчання за результатами вступних випробувань приймаються іноземні громадяни на умовах контракту, які мають документ про здобутий рівень освіти, що дає право для вступу в магістратуру відповідно до законодавства країни, що видала документ про здобутий рівень освіти, а також відповідно до законодавства України.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

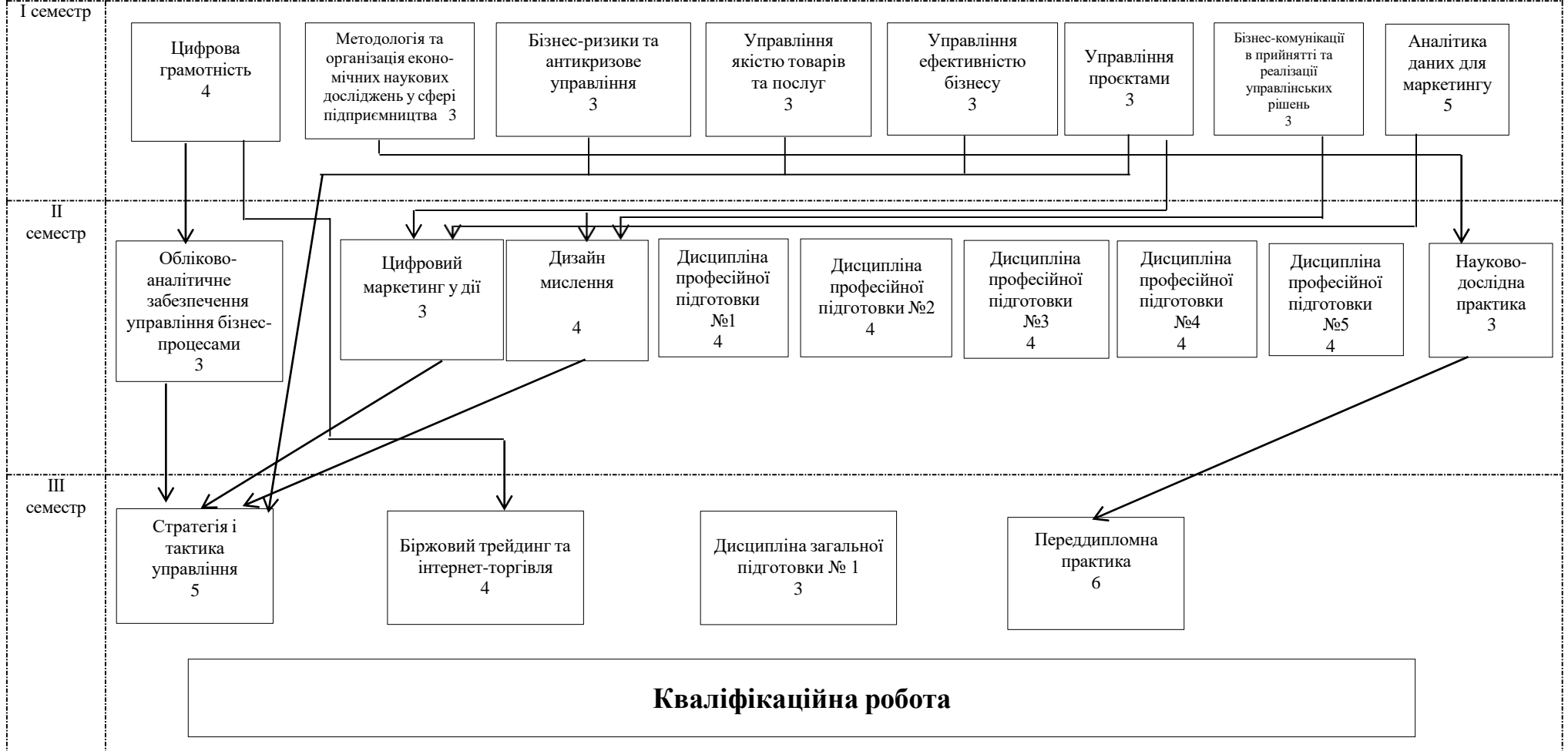
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Складові освітньо-професійної програми	кредитів ЕКТС	Форми підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1	Цифрова грамотність (Digital Literacy)	4	Залік
OK2	Методологія та організація економічних наукових досліджень у сфері підприємництва	3	Залік
OK3	Бізнес-комунікації в прийнятті та реалізації управлінських рішень	3	Залік
OK4	Дизайн мислення (Design Thinking)	4	Залік
OK5	Стратегія і тактика управління	5	Екзамен
OK6	Бізнес-ризик та антикризове управління	3	Екзамен
OK7	Управління якістю товарів та послуг	3	Екзамен
OK8	Управління ефективністю бізнесу	3	Залік
OK9	Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами	3	Екзамен
OK10	Управління проєктами	3	Екзамен
OK11	Аналітика даних для маркетингу (Data Analytics for Marketing)	5	Екзамен
OK12	Цифровий маркетинг у дії (Digital Marketing in Action)	3	Екзамен
OK13	Біржовий трейдинг та інтернет-торгівля	4	Екзамен
Практична підготовка			
OK14	Науково-дослідна практика	3	
OK15	Переддипломна практика	6	
OK16	Кваліфікаційна робота	12	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67	
Вибіркові компоненти ОП			
Вибіркові дисципліни за циклом загальної підготовки за вибором студента			
ВК1.1.	Дисципліна загальної підготовки №1	3	Залік
ВЧ1	Загальний обсяг варіативної частини 1	3	
<i>Вибірковий блок (з циклу професійної підготовки)</i>			
ВК2.1	Дисципліна професійної підготовки №1	4	Залік
ВК2.2	Дисципліна професійної підготовки №2	4	Залік
ВК2.3	Дисципліна професійної підготовки №3	4	Залік
ВК2.4	Дисципліна професійної підготовки №4	4	Залік
ВК2.5	Дисципліна професійної підготовки №5	4	Залік
ВЧ2	Загальний обсяг варіативної частини 2	20	
Загальний обсяг вибіркових компонент		23	
Разом		90	

2.2. Структурно-логічна схема освітнього процесу

Шифр за ОПП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти / роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Загальний обсяг годин	Форма підсумкового контролю
І курс, І семестр				
ОК1	Цифрова грамотність (Digital Literacy)	4	120	Залік
ОК2	Методологія та організація економічних наукових досліджень у сфері підприємництва	3	90	Залік
ОК3	Бізнес-комунікації в прийнятті та реалізації управлінських рішень	3	90	Залік
ОК6	Бізнес-ризик та антикризове управління	3	90	Екзамен
ОК7	Управління якістю товарів та послуг	3	90	Екзамен
ОК8	Управління ефективністю бізнесу	3	90	Залік
ОК10	Управління проектами	3	90	Екзамен
ОК12	Аналітика даних для маркетингу (Data Analytics for Marketing)	5	150	Екзамен
Разом по І семестру І курсу		27	810	
І курс, ІІ семестр				
ОК4	Дизайн мислення (Design Thinking)	4	120	Залік
ОК9	Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами	3	90	Екзамен
ОК12	Цифровий маркетинг у дії (Digital Marketing in Action)	3	90	Екзамен
ВК2.1	Дисципліна професійної підготовки №1	4	120	Залік
ВК2.2	Дисципліна професійної підготовки №2	4	120	Залік
ВК2.3	Дисципліна професійної підготовки №3	4	120	Залік
ВК2.4	Дисципліна професійної підготовки №4	4	120	Залік
ВК2.5	Дисципліна професійної підготовки №5	4	120	Залік
ОК14	Науково-дослідна практика	3	90	Диф. залік
Разом по ІІ семестру І курсу		33	990	
ІІ курс, І семестр				
ОК5	Стратегія і тактика управління	5	150	Екзамен
ОК13	Біржовий трейдинг та інтернет-торгівля	4	120	Екзамен
ВК1.1	Дисципліна загальної підготовки №1	3	90	Залік
ОК15	Переддипломна практика	6	180	Диф. залік
ОК16	Кваліфікаційна робота	12	360	
Разом по І семестру ІІ курсу		30	900	
Загальний обсяг		90	2700	

Структурно-логічна схема



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація – встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» проводиться у формі захисту магістерської кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження освітнього ступеня «магістр» з присвоєнням кваліфікації: магістр підприємництва та торгівлі.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1				+		+				+						+
ЗК2		+			+				+		+			+	+	+
ЗК3			+					+								+
ЗК4	+		+									+				+
ЗК5			+		+								+		+	+
СК1					+					+					+	+
СК2							+				+	+			+	+
СК3			+			+	+	+		+			+		+	+
СК4				+		+								+	+	+
СК5								+		+						+
СК6	+	+							+		+	+		+	+	+

5. Матриця забезпечення результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньо-професійної програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16
ПРН 1				+		+				+						+
ПРН 2		+			+				+		+			+	+	+
ПРН 3			+					+								+
ПРН 4	+		+									+				+
ПРН 5			+		+								+		+	+
ПРН 6							+	+		+					+	+
ПРН 7					+					+					+	+
ПРН 8							+				+	+			+	+
ПРН 9			+			+		+					+			+
ПРН 10				+		+								+	+	+
ПРН 11								+		+						+
ПРН 12	+	+							+		+	+		+	+	+

Гарант освітньої програми,
доцент кафедри менеджменту,
бізнесу та маркетингових технологій
к.е.н., доцент



Катерина ОРЛОВА