

# СТРАТЕГІЯ ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» 2024-2028



# МІСІЯ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

Розвиваємо лідерів.

Створюємо інновації.

Змінюємо світ на краще

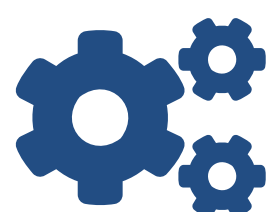
# ВІЗІЯ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

Людиноцентричний Університет, осередок сучасних знань, освіти, технологій та інноваційних рішень, що розвиває лідерів змін, об'єднаних спільними цінностями та культурними сенсами

# ВІЗІЯ



Університет, в якому освітній процес спрямований на інтелектуальну, соціокультурну та особистісну трансформацію здобувача освіти у лідера змін, здатного створювати інновації у глобальному світі. Освітні програми гармонійно поєднують здобуття фундаментальних знань, прикладних вмінь і навичок, дослідницьке та проєктне навчання з оволодінням іноземними мовами, цифровими й інформаційними технологіями.



Університет, здатний розвивати нові знання та забезпечувати трансфер технологій. Розвинена екосистема дослідницьких, партнерських і бізнес-структур, таких як наукові центри, наукові школи та лабораторії, хаби, стартап-клуби, бізнес-інкубатори, підсилюють спроможність проявляти інноваційність і креативність у дослідженнях через процес відкритого відповідального залучення та обміну між усіма стейкхолдерами.



Університет, який забезпечує можливості для міжнародної мобільності у глобальному освітньому та дослідницькому просторах, поєднуючи формальну, неформальну, інформальну освіту та розвиток компетентностей у роботі з національними та закордонними стейкхолдерами.



Університет, який формує простір, що стимулює розвиток культури, концентрує творчу енергію та нарощує інтелектуальний капітал. Інноваційна та креативна платформа соціалізації молоді, середовище здорового способу життя, майданчик публічних інтелектуальних дискусій та міжкультурної взаємодії.



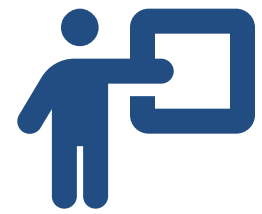
Університет, який створює комфортне, безпечне та інклюзивне середовище, інтегруючи сучасний дизайн, передові технічні рішення та інформаційні технології. Докладає зусиль для забезпечення екологічної безпеки, фінансової та енергетичної незалежності Університету, базуючись на принципах сталого розвитку в щоденній діяльності та стратегічному плануванні. Створює громадські простори, що надихають та налаштовують на ефективну взаємодію.

# ПРОФІЛІ



## **Студент/здобувач освіти Житомирської політехніки**

зосереджена на розвитку лідерських якостей особистість, спроможна внести вклад у післявоєнну відбудову України через інновації та соціальну відповідальність, готова до змін у світі.



## **Викладач Житомирської політехніки**

активно розвивається та вдосконалює методики викладання, залучений до науково-дослідницької діяльності, сприяє розвитку критичного мислення та аналітичних навичок студентів і сприяє післявоєнній відбудові України через освіту та інновації.











## **Випускник Житомирської політехніки**

активний лідер професійної та наукової думки, здатний до продуктивного внеску в післявоєнну відбудову України, спроможний трансформувати оточуючий світ через інновації.



# ЦІННОСТІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

-  Людиноцентричність
-  Освіта через науку
-  Відкритість і свобода думки
-  Інноваційність та креативність
-  Академічна доброчесність
-  Відповідальність
-  Мультикультурність
-  Національна ідентичність

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 1 Запровадження сучасних освітніх програм, які задовольняють потребам бізнесу, органів влади та здобувачів вищої освіти (підвищення якості освіти в університеті)

- Відкриття нових, оновлення та перегляд існуючих освітніх програм з урахуванням пропозицій стейкхолдерів.
- Створення міжгалузевих освітніх програм з використанням міждисциплінарного підходу та глобальних трендів.
- Запровадження сертифікатних освітніх програм, орієнтованих на формування у здобувачів освіти компетентностей, що підвищують їх конкурентоспроможність на ринку праці.
- Активне впровадження в освітній процес та наукову діяльність принципів академічної доброчесності.
- Вдосконалення системи забезпечення якості освітнього процесу та системи оцінювання і контролю якості освітніх послуг.
- Розвиток інформаційної системи для диджиталізації управління освітнім процесом.
- Створення Центру професійного розвитку викладачів Університету.
- Розвиток системи менеджменту освітнього процесу шляхом цифровізації ключових управлінських процесів.
- Систематизація роботи зі стейкхолдерами з метою вдосконалення освітнього процесу.
- Вдосконалення контролю та менеджменту освітнього процесу прототип системи оцінювання і контролю ефективності НПП для оцінки навантаження та інтегрування з системою мотивації НПП.
- Створення ефективної системи оцінювання і рейтингування науково-педагогічних працівників та інтегрування з системою мотивації науково-педагогічних працівників.
- Забезпечення професійного зростання науково-педагогічних і наукових працівників через участь у програмах академічної мобільності.

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 2 Подальше становлення науки та інновацій, інтеграція науки та бізнесу

- Створення системи CV співробітників університету як дослідників, для підвищення міжсекторальної кооперації науковців та дослідників університету.
- Започаткування ефективної системи розподілу навантаження педагогічних працівників та науково-педагогічних працівників.
- Розвиток сформованих та започаткування нових наукових шкіл, спроможних проводити перспективні фундаментальні та прикладні наукові дослідження, спрямовані на інноваційне економічне зростання та добробут регіону, країни, світу.
- Підтримка наукових досліджень з високим потенціалом до реалізації. Просування міждисциплінарності та безперервності наукових досліджень.
- Розвиток мережі сучасних науково-дослідних лабораторій та їх розширення на інфраструктуру підприємств-партнерів. Формування інноваційних структур різних типів (інноваційний, наукові та технологічні парки, хаби, стартапи, МСП тощо) задля інкубування інновацій, трансферу технологій.
- Виявлення, створення і комерціалізація інтелектуальної власності. Захист інтелектуальної власності та формування нової наукової культури.
- Підвищення конкурсної та грантової активності, розвиток високоінтелектуального Університетського бізнесу. Зростання надходжень через збільшення частки наукових досліджень, що здійснюються на договірних засадах, розширення платних послуг науково-дослідного, експертного характеру, фандрейзингу і спільних проєктів з партнерами Університету. Розвиток наукового консалтингу, розширення спектра надання фасилітаційних та коучингових послуг.

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 2 Подальше становлення науки та інновацій, інтеграція науки та бізнесу

- Залучення фінансування, приватних інвестицій, партнерських і менторських програм у наукові розробки, створення інноваційних рішень та продуктів, унікальних стартапів
- Розвиток наукового потенціалу молоді. Створення сприятливих умов для проведення наукових досліджень
- Студентів, аспірантів, докторантів, провідних науковців Університету в напрямку інтеграції у світову науку
- Розширення міжнародного наукового та науково-технічного співробітництва, наукового та проєктного партнерства, активності науковців у редакційних
- Колегіях міжнародних наукових журналів, висвітлення результатів спільних наукових досліджень з іноземними партнерами через монографічні видання та наукові публікації у високореєтингових базах даних

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 3 Посилення конкурентних переваг Університету як інноваційного та технологічного науково-освітнього лідера регіону та країни

- Розвиток Інноваційного хабу Житомирської політехніки як екосистеми для розвитку інноваційних проєктів, комерціалізації наукових досліджень, втілення підприємницької ініціативи викладачів, студентів та аспірантів Житомирської політехніки.
- Розвиток наукового парку університету для комерціалізації результатів наукових досліджень.
- Розвиток міжнародних партнерств – налагодження міжнародних зв'язків та партнерств із світовими університетами та дослідницькими центрами для розширення можливостей, для обміну ідеями та реалізації спільних проєктів.
- Підтримка інтердисциплінарних проєктів — сприяння співпраці між різними факультетами та дослідницькими групами для створення інноваційних рішень.
- Участь у технологічних кластерах — приєднання до технологічних кластерів та індустріальних об'єднань для обміну ресурсами та ідеями з представниками бізнесу та дослідниками.
- Залучення фінансування, партнерських і менторських програм у високотехнологічні програми та продукти, які створюються командами Університету як центром якісної освіти і рівних можливостей на національному та міжнародному рівнях.
- Популяризація глобальних партнерських програм на рівні регіону, міста.
- Формування позитивного іміджу Університету та покращення позицій в національних та міжнародних рейтингах.



# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ



## Розбудова партнерства Університету з бізнесом, владою, громадою

- Активізація точок зростання відносин P2P, B2B, B2C, B2G
- Розвиток екосистеми партнерських і бізнес-структур – стартапів та стартап-клубів, бізнес-інкубатора, акселератора, освітніх і бізнес-консорціумів на локальному, національному, міжнародному рівнях
- Сприяння розвитку академічного інноваційного та креативного підприємництва і відкриттю інноваційно-технологічних компаній здобувачами освіти та випускниками Університету
- Побудова якісних платформ для підсилення спроможності прояву інноваційності та креативності в центрах, хабах, клубах, асоціаціях Університету
- Реалізація програм міжнародної мобільності, для розвитку компетенцій-2030 у здобувачів освіти, за рахунок поєднання формальної, неформальної та інформальної освіти у партнерстві зі стейкхолдерами
- Створення платформи комунікації та забезпечення реалізації нових форматів співпраці з партнерами

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 5 **Управління системою маркетингу та модернізація інфраструктури**

- Проєктне, матеріально-технічне забезпечення створення та функціонування Парку високих технологій.
- Підтримка та розвиток асоціації випускників Університету.
- Реалізація маркетингової стратегії Університету, підтримка бренду.
- Розширення та підвищення ефективності представництва Університету в інтернет-просторі.
- Проведення наукових фестивалей, тематичних форумів та інших заходів для популяризації Університету на рівні міста, регіону, країни, світу.
- Розробка програми PR-заходів, виготовлення рекламної та сувенірної продукції.
- Створення сучасного інформаційного середовища та безпаперового простору.
- Розробка програми нового будівництва, комплексної реконструкції та розвитку матеріально-технічної бази Університету, включаючи основні корпуси для факультетів, нові дослідницькі лабораторії, гуртожитки.
- Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Університету територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг.
- Розвиток та удосконалення спортивно-оздоровчої бази шляхом проведення ремонту та технічного оснащення діючих об'єктів і будівництва нових.

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 6 Реалізація проактивної молодіжної політики, заснованої на підходах участі

- Надання молоді можливостей і досвіду, що сприятимуть підтриманню успішної інтеграції їх у суспільство й дозволять їм бути активними й відповідальними членами/ членкинями громади, а також лідерами змін в цілому та особливо під час післявоєнної відбудови України.
- Створення умов для самореалізації й розвитку потенціалу молоді для того, щоб молоді люди були здоровими фізично і психічно, активними й відповідальними, самостійними, конкурентоспроможними, дієвими.
- Розвиток і захист інтелектуального потенціалу молоді, поліпшення умов і створення гарантій для здобуття молоддю формальної, інформальної та неформальної освіти.
- Сприяння забезпеченню зайнятості молоді, її правового захисту з урахуванням економічних інтересів, професійних і соціальних можливостей суспільства в умовах досягнення Цілей сталого розвитку.
- Створення сприятливих умов для утвердження серед молоді української національної та громадянської ідентичності, що базується на суспільно-державних (національних) цінностях України (соборність, самобутність, воля, гідність).
- Формування у молоді компетентностей, що забезпечать задоволення їхніх базових потреб в освітній, соціальній, політичній, культурній, екологічній, економічній галузях тощо.
- Створення умов для побудови університетського середовища, що мотивує та допомагає молоді вивчати й використовувати англійську мову протягом життя.

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 6 Реалізація проактивної молодіжної політики, заснованої на підходах участі

- Сприяння формуванню вмінь у здобувачів освіти реалізувати свої права і обов'язки, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини.
- Створення умов для підвищення мобільності, соціальної й культурної інтеграції молоді в суспільне життя України та світу.
- Формування інклюзивного навчального середовища та розвиток університетської спільноти, де кожен студент, незалежно від особливостей потреб, має можливість повноцінної участі у навчанні та університетському житті.

# СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ПОЛІТЕХНІКИ

## 7 Розширення можливостей для професійного розвитку працівників

- Створення Центру професійного розвитку викладачів Університету.
- Підбір та сертифікація тренерів; розробка та сертифікація тренінгів і навчальних курсів, їх просування на ринок освітніх послуг.
- Забезпечення професійного зростання науково-педагогічних і наукових працівників через участь у програмах академічної мобільності.
- Побудова університетського середовища, що мотивує вивчати англійську мову та викладати англійською мовою
- Розроблення та впровадження індивідуальних програм адаптації новопризначених працівників.



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

# ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



[ztu.edu.ua](http://ztu.edu.ua)



@ZTUEDUUA