

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Економіка»

Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 Економіка
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Кваліфікація: магістр з економіки

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Державного університету
«Житомирська політехніка»

Голова вченої ради

[Підпис] В.В. Євдокимов

(протокол № 11 від «18» лютого 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію

з «18» лютого 2019 р.

Ректор *[Підпис]* В.В. Євдокимов

(наказ № 12 від «28» лютого 2019 р.)

Житомир – 2019

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Економіка» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», кваліфікація «магістр з економіки» розроблена робочою групою у складі:

- | | |
|--------------------|---|
| Богоявленська Ю.В. | гарант освітньої програми, к.е.н., доц., завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці |
| Валінкевич Н.В. | д.е.н, доц., завідувач кафедри економіки та підприємництва |
| Обіход С.В. | к.е.н., доц., доцент кафедри управління персоналом та економіки праці |
| Юшкевич О.О. | к.е.н., доц., доцент кафедри економіки та підприємництва |

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 051 «Економіка»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний університет «Житомирська політехніка», факультет бізнесу та сфери обслуговування, кафедра цифрової економіки та міжнародних економічних відносин
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – «магістр з економіки»
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Економіка» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки Кваліфікація: магістр з економіки
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України Сертифікат про акредитацію спеціальності (УД06011586), термін дії до 1 липня 2024 р.
Цикл /рівень	Другий (магістерський) рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НРК України – 8 рівень / Магістр
Передумови	Наявність ступеня бакалавра (спеціаліста) підтверджені документами державного зразка. Умови вступу до магістратури визначаються «Правилами прийому до Державного університету «Житомирська політехніка», затвердженими Вченою радою.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Постійно
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ztu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Методичне забезпечення реалізації вимог Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка» і на цій основі розвиток у студентів особистісних якостей, а також формування загальнокультурних і професійних компетенцій за даним напрямом підготовки. Підготувати на сучасному концептуально-теоретичному та інструментально-методичному рівні конкурентоспроможних фахівців, які володіють новими знаннями і досвідом, універсальними і предметно-спеціалізованими компетенціями, що сприяють їх соціальній мобільності та затребуваності на ринку праці.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки». Спеціальність: 051 «Економіка». Освітньо-професійна програма: «Економіка». Об'єкт(и) вивчення та діяльності. Сучасні економічні процеси та явища, наукові методи нормативного, кількісного та інституційного аналізу. Соціально-економічні системи різних рівнів, функції та поведінка їх суб'єктів в

	<p>контексті формування й використання всіх видів ресурсів за різними сферами діяльності; умови та засоби реалізації всіх видів індивідуальної та колективної економічної поведінки.</p> <p>Цілі навчання. Забезпечити підготовку магістрів в сфері вивчення зв'язків між суб'єктами економічної діяльності в ході реалізації ними різноманітних форм індивідуальної та колективної поведінки та чинників і умов її здійснення, що надасть їм здатність розв'язувати комплексні проблеми та створювати нові знання в сфері функціонування і розвитку соціально-економічних систем різних рівнів, моделювання поведінки відповідних суб'єктів соціально-економічних відносин, управління економічною діяльністю і сталим розвитком на національному, галузевому рівнях, рівні підприємства та захистити кваліфікаційну випускную роботу освітнього ступеня магістр.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області. Теоретико-методологічний та науково-методичний базис розвитку національних, галузевих та виробничих соціально-економічних систем, зокрема, сутність, структура і архітектура соціально-економічних систем різних рівнів, суб'єкти і об'єкти соціально-економічних систем, форми та чинники реалізації їх поведінки, функціонування і розвиток соціально-економічних систем та управління ними, методи та інструменти забезпечення інституційної, соціальної, економічної та технологічної ефективності соціально-економічних систем за умов сталого розвитку.</p> <p>Методи, методики та технології: навчальні: використання лекційних курсів, семінарів та консультацій із запланованих дисциплін; самостійна робота з джерелами інформації у бібліотеці університету та у наукових бібліотеках України; використання навчальних і електронних ресурсів за допомогою Інтернет; індивідуальні консультації викладачів Державного університету «Житомирська політехніка».</p> <p>Професійні: системний, ситуаційний та процесний підходи, методи аналізу та оцінювання параметрів функціонування і розвитку соціально-економічних систем, методи прогнозування економічних процесів, рефлексивне управління, інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів тощо.</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в економічній діяльності.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна (для підготовки магістрів). Освітньо-професійна програма «Економіка» ґрунтується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням стану бізнес-середовища, орієнтує на потрібну ринку спеціалізацію, в рамках якої передбачається подальша професійна та наукова кар'єра в сфері економіки.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Загальний у сфері економіки. Програма спрямована на розробку, впровадження та інструментально-аналітичне забезпечення систем управління діяльністю підприємства для прийняття обґрунтованих економічних</p>

	рішень за умов невизначеності та мінливості зовнішнього середовища з урахуванням резервів та можливостей розвитку внутрішнього середовища підприємства на основі широкого використання інноваційних технологій.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з економіки орієнтована на оволодіння інноваційними методами економічного управління, що базуються на діагностиці об'єкта управління з метою підвищення його конкурентоспроможності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p><i>Сфера професійної діяльності випускника</i> магістерської програми включає посади, пов'язані з плановою (у т.ч. прогнозування), аналітичною, фінансовою, маркетинговою, проектною діяльністю, економічним управлінням і діловою кар'єрою на підприємствах, в установах і організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності як у виробничих, так і управлінських підрозділах, а також у науково-дослідних установах і профільних кафедрах закладів вищої освіти.</p> <p><i>Об'єктами професійної діяльності випускників</i> магістратури «Економіка» є: поведінка господарюючих агентів, їх витрати та результати, функціонуючі ринки, фінансові та інформаційні потоки, виробничі та науково-дослідні процеси.</p> <p>Місця працевлаштування: Посади у відділах, наукових установах, профільних кафедрах університетів, економічних, фінансових, бухгалтерських, кадрових та адміністративних підрозділах підприємств, установ та організацій.</p> <p>Фахівець з економіки може займати первинні посади (за ДК 003:2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> – вищих посадових осіб державних органів влади; – керівників підприємств, установ та організацій; – керівників малих підприємств без апарату управління; – менеджерів (управителів) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів; – викладачів університетів та вищих навчальних закладів, середніх навчальних закладів; – професіоналів з розвитку персоналу; – аналітиків з питань фінансово-економічної безпеки; – професіоналів в сфері державної служби, аудиту, бухгалтерського обліку, праці та зайнятості, маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності; – економістів зі збуту; – інженерів з організації керування виробництвом; – консультантів з ефективності підприємництва; – консультантів з раціоналізації виробництва; – фахівців з ефективності підприємництва; – економістів; – економістів з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності; – економістів з договірних та претензійних робіт; – економістів з матеріально-технічного забезпечення; – економістів з планування;

	<ul style="list-style-type: none"> – економістів з фінансової роботи; – економістів із ціноутворення; – економічних радників; – консультантів з економічних питань; – оглядачів з економічних питань; – фахівців з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Поглиблене навчання з набуттям загальних і спеціальних компетентностей, достатніх для продукування нових бізнес-ідей, розв'язання комплексних завдань у професійній сфері діяльності.</p> <p>Лекції, практичні заняття, самостійна робота з методичним забезпеченням дисциплін, виконання індивідуальних науково-дослідних завдань.</p> <p>Наукове керівництво, супровід і консультування при підготовці кваліфікаційної випускної роботи магістра.</p> <p>Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, позиційне та контекстне навчання, технологія співпраці) тощо.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студента здійснюється за взаємоузгодженими 4-х бальною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами, шкалою навчального закладу (від 0 до 100 балів), національною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).</p> <p>Види контролю: поточний, модульний, підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання за допомогою комп'ютера або дистанційних засобів навчання, захист індивідуальних робіт, державна атестація, що проводиться у формі захисту кваліфікаційної випускної роботи освітнього ступеня магістр.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, ухвалювати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність вести професійну комунікацію, вільно користуватися іноземною мовою як засобом професійного спілкування.</p> <p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами і процесами.</p> <p>ЗК3. Здатність мотивувати людей працювати в команді, вести наукові дискусії, переконувати та впливати на інших учасників групових бізнес-процесів, демонструвати широкий спектр пізнавальних, правових і інтелектуальних навичок для цілей управління.</p> <p>ЗК4. Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.</p> <p>ЗК5. Здатність проводити дослідження та презентувати результати.</p>
Фахові	ФК1. Здатність формулювати професійні задачі в сфері управління

<p>компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>потенціалом підприємств, вибирати належні напрями та відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.</p> <p>ФК2. Здатність розуміти ключові тренди соціально-економічного та демографічного розвитку, застосовувати їх для реалізації ідеї сталого розвитку.</p> <p>ФК3. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для діагностики та управління економічною діяльністю.</p> <p>ФК4. Здатність виявляти тенденції зміни соціально-економічних показників на мікро- та макро- рівнях, розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем та поведінки економічних агентів на різних ринках.</p> <p>ФК5. Здатність оцінювати конкурентні переваги виробника та соціально-економічні наслідки управлінських рішень в умовах ринку.</p> <p>ФК6. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні та нормативно-правові матеріали, застосовувати методи і моделі прогнозування, що необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.</p> <p>ФК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення комерційної діяльності, адаптивних можливостей підприємств до умов зовнішнього середовища та ефективного економічного розвитку суб'єктів господарювання.</p> <p>ФК8. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій управління розвитком підприємства та антикризового управління в економічній діяльності.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для дослідження ринку та економічних і соціальних процесів.</p> <p>ФК10. Здатність формувати нові моделі економічних систем і процесів відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності та аудиту.</p> <p>ФК11. Здатність до виконання комплексних завдань зі створення інноваційного формату підприємницької діяльності (start-up) та управління проектами у сфері економіки.</p>
---	--

7 – Програмні результати навчання

- ПРН1. Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.
- ПРН2. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові.
- ПРН3. Демонструвати навички самостійно ухвалювати рішення, уміння працювати в команді та впливати на інших учасників групових бізнес-процесів.
- ПРН4. Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності.
- ПРН5. Планувати та проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт і готувати їх до оприлюднення.
- ПРН6. Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, зокрема управління потенціалом підприємств, вибирати належні напрями та відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси.
- ПРН7. Визначати та критично оцінювати стан і тенденції соціально-економічного розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей сталого розвитку економічних систем та процесів.
- ПРН8. Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний

інструментарій для діагностики та управління економічною діяльністю.

ПРН9. Виявляти тенденції зміни соціально-економічних показників на мікро- та макро-рівнях, розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем та поведінки економічних агентів на різних ринках.

ПРН10. Оцінювати конкурентні переваги виробника та соціально-економічні наслідки управлінських рішень в умовах ринку.

ПРН11. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та прогнозування для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення з комерційної діяльності, адаптивних можливостей підприємств до умов зовнішнього середовища та ефективного економічного розвитку суб'єктів господарювання.

ПРН13. Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій управління розвитком підприємства та антикризового управління в економічній діяльності.

ПРН14. Застосовувати сучасні інформаційні технології для дослідження ринку та соціальних і економічних процесів.

ПРН15. Формувати нові моделі економічних систем і процесів відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності та аудиту.

ПРН16. Виконувати комплексні завдання зі створення інноваційного формату підприємницької діяльності (start-up) та управляти проектами у сфері економіки.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Економіка» відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти за освітнім ступенем «магістр». Усі науково-педагогічні працівники відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Навчальний процес ведеться з використанням сучасної комп'ютерної та технічної бази, що забезпечує проведення всіх видів дисциплінарної та міждисциплінарної підготовки, практичної і науково-дослідницької роботи студентів, передбачених навчальним планом освітньо-професійної програми «Економіка». Заняття проходять в спеціально обладнаних аудиторіях, оснащених маркерними дошками, інтерактивними дошками, комп'ютерами, аудіо- та відео- апаратурою. В Державному університеті «Житомирська політехніка» є 4 локальні комп'ютерні мережі і 12 точок бездротового доступу до мережі Інтернет. Користування Інтернет-мережею безлімітне. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам. Для проведення досліджень наявна комп'ютерна техніка, лабораторія комп'ютерних мереж CISCO та наукові лабораторії. Для проведення інформаційного пошуку та обробки результатів є спеціалізований комп'ютерний клас кафедри програмного забезпечення систем, де наявне спеціалізоване програмне

	забезпечення та необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми «Економіка» з підготовки фахівців відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення здійснюється за такими напрямками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – інформаційні пакети дисциплін спеціальності; – академічна підтримка: консультації з вибору програми, окремих вибіркових дисциплін, проектування індивідуальних навчальних траєкторій, індивідуальне консультування; – навчальні ресурси: доступ до онлайн-ресурсів, міжбібліотечні позики, відеотека; доступ до електронних журналів, електронних бібліотечних ресурсів світу. Офіційний веб-сайт https://ztu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову та виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Всі зареєстровані в Державному університеті «Житомирська політехніка» користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі «Навчальні ресурси Державного університету «Житомирська політехніка»: http://learn.ztu.edu.ua; – бібліотека: використання онлайн-ресурсів та баз даних; інформаційне забезпечення літературою і періодичними виданнями студентів, які працюють над проектами та дослідженнями. Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: https://ztu.edu.ua. Вільний доступ через сайт Державного університету «Житомирська політехніка» до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі, англійською мовою) забезпечується: участю бібліотеки університету в консорціумі ElibUkr. «Електронна бібліотека України: створення Центрів знань в університетах України», що об'єднує бібліотеки закладів вищої освіти, національні бібліотеки та інші організації України. Учасникам консорціуму ElibUkr надається доступ до БД електронних журналів, електронних книг – найважливішого ядра світових інформаційних ресурсів, що покривають усі галузі знань (наука, техніка, медицина, соціальні та гуманітарні науки). В рамках проекту було вже надано доступ до БД «MIPP International», «PressReader», «SAGE».
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність в рамках договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки, укладених з Харківським державним університетом харчування і торгівлі, Хмельницьким національним університетом, Запорізьким національним університетом, Одеським національним економічним університетом, Сумським державним університетом.</p> <p>Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання та проведення досліджень в університетах і наукових установах України.</p>

<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Забезпечується відповідно до підписаних міжнародних угод та меморандумів університету. Державний університет «Житомирська політехніка» є учасником програм університетської співпраці Європейського Союзу.</p> <p>Підготовка та виконання міжнародних проектів Державного університету «Житомирська політехніка» здійснюється по цілому ряду напрямів: обмін студентами та викладачами, покращення існуючих та розробка нових навчальних курсів, розвиток і вдосконалення структури ЗВО, наукове співробітництво тощо.</p> <p>Кафедра цифрової економіки та міжнародних економічних відносин має договори про наукову і академічну співпрацю з Барановицьким державним університетом (Білорусь), Карширським інженерно-економічним університетом (Узбекистан). Кафедрою цифрової економіки та міжнародних економічних відносин розпочато проект Еразмус + КА107 кредитна мобільність спільно з Господарською академією ім. Д.А. Ценова м. Свіштов (Болгарія).</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>На навчання за результатами вступних випробувань приймаються іноземні громадяни на умовах контракту, які мають документ про здобутий рівень освіти та відповідний рівень успішності, що дають право для вступу в магістратуру відповідно до законодавства країни, що видала документ про здобутий рівень освіти, а також відповідно до законодавства України.</p> <p>Питання організації навчального процесу, контролю за якістю освіти, підготовки та видачі документів про здобуту студентами-іноземцями в університеті освіти забезпечуються навчальним відділом, який діє в межах своєї компетенції. Методика викладання навчальних дисциплін передбачена навчальним планом спеціальності «Економіка».</p>

2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми

2.1. Перелік компонент ОПП*

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти / роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
OK1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
OK2	Методологія і організація наукових досліджень	3	Залік
OK3	Мікроекономіка-2	6	Іспит
OK4	Управління потенціалом підприємства	6	Іспит
OK5	Управління потенціалом підприємства-2	5	Іспит
OK6	Прогнозування та аналіз економічних процесів	5	Залік
OK7	Інтернаціоналізація малих та середніх підприємств	3	Залік
OK8	Конкурентоспроможність виробника	6	Іспит
OK9	Тренінг-курс «Start-up: створення та функціонування»	3	Іспит
OK10	Лідерство та управління командами	3	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		43	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок (дисципліни обираються пакетно за вибором студента)</i>			
Пакет 1			
ВК1.1	Управління людськими ресурсами та кадрове діловодство	10	Залік
ВК1.2	Дослідження ринку	3	Залік
ВК1.3	Бренд фахівця та управління кар'єрою	5	Іспит
ВК1.4	Управління проектами та грантрайтинг	5	Залік
Пакет 2			
ВК2.1	Технології управління персоналом	10	Залік
ВК2.2	Економічна модернізація підприємств	3	Залік
ВК2.3	Економічна діагностика	5	Іспит
ВК2.4	Управління брендом роботодавця	5	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23	
OK11	Наукова практика	3	
OK12	Переддипломна практика	6	
OK13	Кваліфікаційна робота	15	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

* Перелік освітніх компонент для заочної форми навчання викладено у Додатку 2

2.2 Структурно-логічна схема ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти / роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Заг. обсяг годин	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4	5
I курс, I семестр				
OK1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	90	Залік
OK2	Методологія і організація наукових досліджень	3	90	Залік
OK3	Мікроекономіка-2	6	180	Іспит
OK4	Управління потенціалом підприємства	6	180	Іспит
BK1.1 / BK2.1	Управління людськими ресурсами та кадрове діловодство / Технології управління персоналом	10/5	300/150	Залік
BK1.3 / BK2.3	Бренд фахівця та управління кар'єрою / Економічна діагностика	5	150	Іспит
I курс, II семестр				
OK5	Управління потенціалом підприємства-2	5	150	Іспит
OK6	Прогнозування та аналіз економічних процесів	5	150	Залік
OK8	Конкурентоспроможність виробника	6	180	Іспит
BK1.1 / BK2.1	Управління людськими ресурсами та кадрове діловодство / Технології управління персоналом	10/5	300/150	Іспит
BK1.2 / BK2.2	Дослідження ринку / Економічна модернізація підприємств	3	90	Залік
BK1.4 / BK2.4	Управління проектами та грантрайтинг / Управління брендом роботодавця	5	150	Залік
OK11	Наукова практика	3	90	Диф.залік
II курс, I семестр				
OK7	Інтернаціоналізація малих та середніх підприємств	3	90	Залік
OK9	Тренінг-курс «Start-up: створення та функціонування»	3	90	Іспит
OK10	Лідерство та управління командами	3	90	Іспит
OK12	Переддипломна практика	6	180	Диф.залік
OK13	Кваліфікаційна робота	15	450	Іспит
Загальний обсяг:		90	2700	

* Структурно-логічну схему ОП для заочної форми навчання викладено у Додатку 3

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економіка» спеціальності 051 «Економіка» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з економіки.

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна магістерська робота перевіряється на плагіат.

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	BK1.1	BK1.2	BK1.3	BK1.4	BK2.1	BK2.2	BK2.3	BK2.4	OK11	OK12	OK13	
соціально-економічних показників на мікро- та макро- рівнях, розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем та поведінки економічних агентів на різних ринках.																						
ФК5. Здатність оцінювати конкурентні переваги виробника та соціально-економічні наслідки управлінських рішень в умовах ринку.								*				*										
ФК6. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні та нормативно-правові матеріали, застосовувати методи і моделі прогнозування, що необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.		*	*			*					*			*			*		*	*	*	*
ФК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення комерційної діяльності, адаптивних можливостей підприємств до умов зовнішнього середовища та ефективного економічного розвитку суб'єктів господарювання.	*		*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*
ФК8. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій управління розвитком підприємства та антикризового управління в економічній діяльності.				*	*			*								*	*					
ФК9. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології для дослідження ринку та економічних і соціальних процесів.		*					*	*	*	*	*	*				*			*	*	*	*
ФК10. Здатність формувати нові моделі економічних систем і процесів відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності та аудиту.							*	*								*				*	*	*
ФК11. Здатність до виконання комплексних завдань зі створення інноваційного формату підприємницької діяльності (start-up) та управління проектами у сфері економіки.					*			*	*	*			*	*	*			*				

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	BK1.1	BK1.2	BK1.3	BK1.4	BK2.1	BK2.2	BK2.3	BK2.4	OK11	OK12	OK13	
соціально-економічних показників на мікро- та макро- рівнях, розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем та поведінки економічних агентів на різних ринках.																						
ПРН10. Оцінювати конкурентні переваги виробника та соціально-економічні наслідки управлінських рішень в умовах ринку.								*				*					*					
ПРН11. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та прогнозування для вирішення комплексних економічних завдань.		*									*			*			*		*	*	*	
ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення з комерційної діяльності, адаптивних можливостей підприємств до умов зовнішнього середовища та ефективного економічного розвитку суб'єктів господарювання.	*		*	*	*			*	*	*	*	*	*		*		*	*				
ПРН13. Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій управління розвитком підприємства та антикризового управління в економічній діяльності.				*	*		*	*								*	*					
ПРН14. Застосовувати сучасні інформаційні технології для дослідження ринку та соціальних і економічних процесів.		*	*	*			*	*			*	*				*				*	*	
ПРН15. Формувати нові моделі економічних систем і процесів відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності та аудиту.		*					*	*								*						
ПРН16. Виконувати комплексні завдання зі створення інноваційного формату підприємницької діяльності (start-up) та управляти проектами у сфері економіки.					*			*					*	*	*			*				

6. Тематика кваліфікаційних магістерських робіт

1. Оподаткування трудових доходів як засіб боротьби із бідністю населення: вітчизняний та зарубіжний досвід.
2. Планування формування та надання соціального пакету працівника підприємства: інструменти та інформаційна підтримка.
3. Проблеми втрати людського потенціалу в ході міграції населення України.
4. Товарна політика підприємства на зовнішньому ринку.
5. Трансформація механізмів управління персоналом у процесі інтернаціоналізації діяльності компанії.
6. Трудова міграція населення та її соціально-економічні наслідки.
7. Удосконалення управління конфліктами при діджиталізації процесів в організації.
8. Управління продуктивністю праці в сучасних організаціях.
9. Цифровізація механізмів управління зайнятістю в умовах децентралізації.
10. Матеріальна мотивація персоналу організації.
11. Методи нематеріальної мотивації в умовах запровадження People Management.
12. SMART-спеціалізація в стратегіях розвитку компаній.
13. Підвищення ефективності управління центрів соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді.
14. Діджиталізація управління в роботі сучасного підприємства (установи, організації).
15. Розвиток м'яких навичок персоналу та їх вплив на ефективність управління.
16. Розвиток організацією дуальної форми здобуття освіти у партнерстві зі стейкхолдерами.
17. Розвиток STEM-освіти в контексті реалізації регіональної політики установами (організаціями, підприємствами).
18. Стратегічне управління в сучасних установах (організаціях, на підприємствах).
19. Проектне управління в сучасних установах (організаціях, на підприємствах).
20. Грантова діяльність організації та її вплив на ефективність управління.
21. Управління зайнятістю населення в контексті підвищення міграційних настроїв молоді.
22. Оптимізація витрат на персонал в системі управління підприємством.
23. Планування та формування персоналу підприємства як чинник конкурентоспроможності підприємства.
24. Розвиток та ефективність діяльності віртуальних підприємств.
25. Управління ефективністю праці персоналу підприємства з метою

сталого розвитку.

26. Управління персоналом у системі забезпечення ефективної діяльності підприємства.

27. Управління персоналом як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства.

28. Аналіз рентабельності підприємства та шляхи її підвищення.

29. Діагностика інвестиційної привабливості підприємств.

30. Економічне обґрунтування інноваційно-інвестиційної політики підприємства.

31. Економічне обґрунтування інноваційної стратегії підприємств.

32. Економічний механізм управління ресурсами підприємств.

33. Економічний механізм управління фінансовими результатами підприємств.

34. Обґрунтування впливу факторів на формування прибутку підприємств.

35. Удосконалення управління грошовими потоками підприємств.

36. Формування маркетингової стратегії підприємства.

37. Економічні механізми адаптації працівників в організації.

38. Механізм розробки та реалізації організаційних змін в умовах підприємства.

39. Підвищення ефективності управління системою комунікацій підприємства.

40. Система управління корпоративною культурою підприємства: формування й оцінювання ефективності.

41. Формування та економічні механізми реалізації соціальної політики підприємства.

42. Вплив цифровізації на стан ринку праці та зайнятість населення.

43. Впровадження електронного навчання персоналу на підприємстві та оцінювання його ефективності.

44. Моніторинг і підвищення ефективності діяльності персоналу на підприємстві.

45. Цифровізація управління людськими ресурсами та забезпечення гнучкості прийняття управлінських рішень.

46. Ефективне лідерство як джерело конкурентної переваги в підприємстві.

47. Управління розвитком персоналу як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства.

48. Менеджмент персоналу в системі забезпечення ефективної діяльності підприємства.

49. Розвиток та ефективність діяльності віртуальних підприємств.

50. Управління ефективністю діяльності підприємства.

51. Витрати на персонал як фактор конкурентоспроможності підприємства.

52. Імідж підприємства: формування та забезпечення ефективності використання.

53. Аутсорсинг персоналу: переваги та недоліки використання на підприємствах в конкурентних умовах.

54. Продуктивність праці підприємства: оцінювання та резерви підвищення.

55. Роль персоналу в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства (за видами економічної діяльності).

56. Вдосконалення форм і систем оплати праці окремих категорій персоналу підприємства.

57. Розробка системи стимулювання праці персоналу підприємства.

58. Вдосконалення форм стимулювання робітників за рахунок прибутку підприємства.

Перелік компонент ОПШ*

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти / роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК1	Методологія і організація наукових досліджень	3	Залік
ОК2	Бренд фахівця та управління кар'єрою	5	Іспит
ОК3	Управління людськими ресурсами та кадрове діловодство	10	Іспит
ОК4	Мікроекономіка-2	6	Іспит
ОК5	Управління проектами та грантрайтинг	5	Іспит
ОК6	Управління потенціалом підприємства 2	5	Залік
ОК7	Інтернаціоналізація малих та середніх підприємств	3	Іспит
ОК8	Економічна діагностика	3	Іспит
ОК9	Бізнес-моделі та управління змінами	3	Іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		43	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок (дисципліни обираються пакетно за вибором студента)</i>			
Пакет 1 "Управління персоналом в умовах бізнес середовища"			
ВК1.1	Ділова іноземна мова	3	Залік
ВК1.2	Технології управління персоналом	5	Іспит
ВК1.3	Нормативно-правове забезпечення управління людськими ресурсами	3	Іспит
ВК1.4	Лідерство й управління командами	4	Іспит
ВК1.5	Тренінг-курс "Коучинг і наставництво"	5	Залік
ВК1.6	Тренінг-курс "Розвиток управлінських навичок та компетенцій"	3	Залік
Пакет 2 "Бізнес-економіка"			
ВК2.1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	3	Залік
ВК2.2	Управління потенціалом підприємства	6	Іспит
ВК2.3	Прогнозування та аналіз економічних процесів	5	Залік
ВК2.4	Конкурентоспроможність виробника	6	Іспит
ВК2.5	Дослідження ринку	3	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23	
ОК10	Наукова практика	3	
ОК11	Переддипломна практика	6	
ОК12	Кваліфікаційна робота	15	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

Структурно-логічна схема ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти / роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Заг. обсяг годин	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4	5
I курс, I семестр				
OK1	Методологія і організація наукових досліджень	3	90	Залік
OK2	Бренд фахівця та управління кар'єрою	5	150	Іспит
OK3	Управління людськими ресурсами та кадрове діловодство	10/5	300/150	Залік
OK4	Мікроекономіка-2	6	180	Іспит
<i>Пакет 1 "Управління персоналом в умовах бізнес середовища"</i>				
BK1.2	Технології управління персоналом	5	150	Іспит
BK1.5	Тренінг-курс "Коучинг і наставництво"	5	150	Залік
<i>Пакет 2 "Бізнес-економіка"</i>				
BK2.1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	3	90	Залік
BK2.2	Управління потенціалом підприємства	6	180	Іспит
I курс, II семестр				
OK3	Управління людськими ресурсами та кадрове діловодство	10/5	300/150	Іспит
OK5	Управління проектами та грантрайтинг	5	150	Іспит
OK6	Управління потенціалом підприємства 2	5	150	Залік
OK10	Наукова практика	3	90	Диф.залік
<i>Пакет 1 "Управління персоналом в умовах бізнес середовища"</i>				
BK1.1	Ділова іноземна мова	3	90	Залік
BK1.3	Нормативно-правове забезпечення управління людськими ресурсами	3	90	Іспит
BK1.4	Лідерство й управління командами	4	120	Іспит
BK1.6	Тренінг-курс "Розвиток управлінських навичок та компетенцій"	3	90	Залік
<i>Пакет 2 "Бізнес-економіка"</i>				
BK2.3	Прогнозування та аналіз економічних процесів	5	150	Залік
BK2.4	Конкурентоспроможність виробника	6	180	Іспит
BK2.5	Дослідження ринку	3	90	Залік
II курс, I семестр				
OK7	Інтернаціоналізація малих та середніх підприємств	3	90	Іспит
OK8	Економічна діагностика	3	90	Іспит
OK9	Бізнес-моделі та управління змінами	3	90	Іспит
OK11	Переддипломна практика	6	180	Диф.залік
OK12	Кваліфікаційна робота	15	450	Іспит
Загальний обсяг:		90	2700	