

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідно ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12-01.01-01-2023
	Випуск 1	Том 0	Екзemplар № 1	Апр 13 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Державного університету «Житомирська політехніка»



2023 р. № 84/08

Виктор СВДОКИМОВ

ПОЛОЖЕННЯ про Центр медіатехнологій факультету педагогічних технологій та освіти виродовж життя Державного університету «Житомирська політехніка»

- Контрольний примірник
 Врахований примірник

Погоджено Вченою радою
Державного університету
«Житомирська політехніка»
03 Бурда 2023 р.,
протокол № 3

Житомир
2023

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 2</i>

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Основні завдання	4
3. Функції	6
4. Напрями досліджень	7
5. Керівництво	8
6. Права та відповідальність	8
7. Структура, штатний розпис та ресурсне забезпечення.....	9
8. Взаємовідносини.....	10
9. Результативність.....	11

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 3</i>

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Центр медіатехнологій Державного університету «Житомирська політехніка» (далі – Центр) є структурним підрозділом факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя Державного університету «Житомирська політехніка» (далі - Університет), що створений для проведення досліджень у медіасфері, розробки та підтримки медіатехнологійних проєктів в Університеті.

1.2. Центр створюється (реорганізовується) або ліквідується наказом ректора на підставі рішення Вченої ради Університету відповідно до Статуту Університету.

1.3. Центр підпорядковується декану факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя Університету.

1.4. Нормативними підставами для складання Положення про Центр є Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», накази і розпорядження Міністерства освіти і науки України, національні та міжнародні стандарти якості, Статут Університету, рішення Вченої ради Університету, накази та розпорядження ректора.

1.5. У своїй діяльності керівник і працівники Центру керуються:

- Конституцією України, чинним законодавством України в галузі освіти та науки;
- наказами і розпорядженнями Міністерства освіти і науки України;
- національними та міжнародними стандартами якості;
- Статутом Університету, Колективним договором, наказами ректора, розпорядженнями проректорів, рішеннями Вченої ради Університету;
- нормативною і технічною документацією з охорони праці та пожежної безпеки;
- Політикою у сфері якості Університету;
- Цілями у сфері якості Університету;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 4</i>

- Положеннями та іншими нормативними документами системи управління якістю Університету;
- Правилами внутрішнього розпорядку Університету;
- цим Положенням;
- посадовими інструкціями;
- Інструкцією з діловодства Університету;
- номенклатурою справ Центру.

1.6. Обов'язки, права, відповідальність і вимоги до кваліфікації працівників Центру наводяться у відповідних посадових інструкціях.

1.7. Устаткування і оргтехніка Центру знаходяться на балансі Університету.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

2.1. Метою Центру є створення та забезпечення умов для проведення досліджень, розробки та підтримки медіатехнологійних проєктів в Університеті. Центр здійснює аналітичну підтримку та супровід навчальної діяльності здобувачів вищої освіти Університету, а також у межах співпраці за домовленістю для представників мас-медіа, структурних підрозділів державних органів та органів місцевого самоврядування, які виконують функції інформаційно-аналітичної діяльності, реклами та зв'язків з громадськістю, комерційних структур, громадських організацій та політичних партій.

2.2. Завданнями Центру є:

- проведення наукових досліджень, аналізу тенденцій розвитку медіа-сфери та розроблення пропозицій щодо вдосконалення медіатехнологій;
- забезпечення умов для навчання здобувачів освіти в галузі медіатехнологій;
- розробка та впровадження медіатехнологійних проєктів, супровід медіатехнологічних проєктів, їх аналіз та оцінка результатів;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 5</i>

– забезпечення доступу до спеціалізованого обладнання, програмного забезпечення та інших ресурсів, необхідних для реалізації медіатехнологійних проєктів;

– організація навчально-консультативних заходів, тренінгів, майстер-класів, конференцій, семінарів та інших форм підвищення кваліфікації здобувачів освіти, викладачів та співробітників Університету, а також у межах співпраці за домовленістю для представників мас-медіа, державних органів та органів місцевого самоврядування, комерційних структур, громадських організацій та політичних партій;

– надання консультацій щодо розробки та виробництва медіатехнологійних проєктів;

– аналіз тенденцій розвитку медіатехнологій в Україні та за кордоном, визначення їх переваг та недоліків.

– вивчення та аналіз досвіду використання медіатехнологій в різних галузях, зокрема в освіті, науці, мистецтві, бізнесі та політиці;

– розробка нових медіатехнологій та вдосконалення існуючих на основі аналізу їх використання та результатів;

– розробка та підтримка відповідних сторінок веб-сайту та соціальних мереж, щоб сприяти поширенню інформації про діяльність Центру медіатехнологій та розповсюдженню знань про медіатехнології;

– моніторинг використання медіатехнологій в українських ЗМІ, аналіз впливу медіатехнологій на формування суспільної думки та інформаційного простору;

– вивчення медіа-споживачів та їх поведінки в мережі, аналіз та оцінка їх відгуків на нові медіатехнології;

– підготовка аналітичних звітів та доповідей з питань медіатехнологій для представників Університету, а також у межах співпраці за домовленістю для представників мас-медіа, структурних підрозділів державних органів та органів місцевого самоврядування, комерційних структур, громадських організацій та політичних партій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 6</i>

3. ФУНКЦІЇ

3.1. Здійснення інформаційно-аналітичного забезпечення наукової діяльності з філософських питань та питань у галузі журналістики щодо актуального розвитку медіасфери та особливостей реалізації медіатехнологій.

3.2. Надання аналітичної підтримки та супроводу освітньо-професійної діяльності здобувачів вищої освіти, а також у межах співпраці за домовленістю для представників мас-медіа, структурних підрозділів державних органів та органів місцевого самоврядування, комерційних структур, громадських організацій та політичних партій.

3.3. Організація досліджень та розробки медіатехнологійних проєктів в Університеті.

3.4. Організація та проведення заходів (конференцій, семінарів, тренінгів, різних форм підвищення кваліфікації тощо) з питань медіатехнологій та їх використання в різних сферах.

3.5. Підтримка та сприяння виробництву та розвитку медіатехнологійних проєктів в Університеті.

3.6. Вивчення та моніторинг сучасних медіатехнологій з метою їх аналізу та використання в дослідженнях та проєктах.

3.7. Розробка та впровадження нових методів та підходів до використання медіатехнологій.

3.8. Забезпечення належного рівня якості та безпеки медіатехнологійних проєктів в Університеті.

3.9. Взаємодія та співпраця з іншими установами, компаніями та організаціями у галузі медіатехнологій.

3.10. Організація досліджень громадської думки, проведення соціологічних досліджень та моніторингів в регіоні.

3.11. Залучення для роботи в медіапроєктах експертів: політологів, журналістів, фахівців у галузях комунікації, реклами та PR, соціологів, представників органів державної влади та місцевого самоврядування тощо.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 7</i>

3.12. Здійснення консалтингової діяльності з питань рекламної та медійної діяльності, інформаційної аналітики, застосування PR-технологій у різних галузях.

3.13. Посилення співпраці із стейкхолдерами Університету (внутрішніми і зовнішніми) в частині забезпечення надання послуг у сфері медіа.

3.14. Проведення заходів, спрямованих на розвиток інформаційної культури особистості, етику поведінки в медіапросторі, формування медіаекології.

3.15. Розробка нормативної та облікової документації щодо роботи діяльності Центру.

4. НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕНЬ

4.1. Аналіз інноваційних медіатехнологій: дослідження та оцінка нових медіатехнологій, що з'являються на ринку, та їх впливу на суспільство, культуру, економіку і політику.

4.2. Вивчення та аналіз медіа-трендів: дослідження та аналіз тенденцій у медіа-індустрії, таких як зміни у споживанні медіаконтенту, зростання реклами в інтернеті та на мобільних пристроях, розвиток соціальних мереж і т.д.

4.3. Дослідження соціальних медіа: аналіз використання соціальних медіа в різних сферах життя, таких як політика, бізнес, культура, освіта, медицина та інші.

4.4. Вивчення впливу медіа на громадську думку: дослідження впливу медіа на громадську думку та політичні процеси, включаючи аналіз засобів масової інформації, медіа-кампаній та інших важливих аспектів.

4.5. Дослідження медіаповедінки: дослідження поведінки користувачів медіа та споживачів медіаконтенту, включаючи аналіз звичок споживання медіаконтенту, відносин між споживачами і медіа.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 8</i>

4.6. Філософське дослідження медіатехнологій та їх впливу на суспільство та культуру.

4.7. Аналіз інформаційних потоків з метою виявлення тенденцій та проблем, пов'язаних з медіатехнологіями.

4.8. Дослідження взаємодії медіа та політики, включаючи аналіз ефективності медіатехнологій у впливі на громадську думку та поведінку.

4.9. Аналіз соціальної взаємодії та спілкування у цифровій епосі, зокрема, дослідження соціальних мереж та їх впливу на спілкування та культуру.

4.10. Філософський аналіз зв'язку між медіатехнологіями та людськими цінностями, включаючи дослідження етичних та моральних проблем використання медіатехнологій.

5. КЕРІВНИЦТВО

5.1. Керівництво Центром здійснюється завідувачем, який призначається наказом ректора Університету. Основні функції, права і відповідальність завідувача Центру наводяться в його посадовій інструкції.

5.2. В період відсутності (відрадження, відпустка, тимчасова непрацездатність) завідувача Центру його обов'язки виконує одна з посадових осіб Центру, яка призначається наказом ректора. Особа, що заміщає завідувача Центру, набуває відповідні права та обов'язки.

5.3. На посаду завідувача Центру призначається особа, що має вищу освіту за фахом «філософія» чи «журналістика» і стаж роботи в одній з цих галузей – не менше 2 років.

6. ПРАВА ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

6.1. Співробітники Центру мають право:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 9</i>

- ознайомлюватися з проектами рішень керівництва Університету, що стосуються їх діяльності;
- здійснювати взаємодію з керівниками всіх структурних підрозділів Університету;
- розробляти, організовувати та проводити в установленому порядку заходи, спрямовані на виконання своїх завдань;
- утворювати робочі групи для виконання окремих завдань;
- отримувати майно та обладнання, необхідні для провадження діяльності.

6.2. Центр несе колективну відповідальність за:

- невчасне і неналежне виконання покладених на Центр завдань і функцій;
- недотримання вимог чинного законодавства та внутрішніх організаційно-нормативних документів при здійсненні функцій, покладених на Центр;
- недостовірність відомостей та інформації з питань, що належать до компетенції Центру.

7. СТРУКТУРА, ШТАТНИЙ РОЗПИС ТА РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

7.1. Структура і штат Центру затверджуються ректором у відповідності з діючими нормативами і в межах, виділених на утримання штату Університету.

7.2. Штат Центру формується з педагогічного і допоміжного персоналу факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя Університету, оплата праці яких здійснюється за цивільно-правовими угодами.

7.3. Фінансування діяльності Центру відбувається згідно з кошторисом Університету. Матеріально-технічне забезпечення Центру відбувається централізовано, відповідними структурними підрозділами Університету.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідас ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12- 01.01-01-2023
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 15 / 10</i>

7.4. Розподіл обов'язків між працівниками Центру здійснює завідувач Центру за погодженням з першим проректором та деканом факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя.

7.5. На громадських засадах до Центру можуть входити науковці та науково-педагогічні працівники – фахівці у галузі філософії, журналістики, реклами, PR, історії, за необхідністю працівники інших відділів Університету.

7.6. На волонтерських засадах можливо залучення здобувачів освіти як Державного університету «Житомирська політехніка», так і інших закладів освіти.

7.7. Базою здійснення діяльності Центру є аудиторний фонд Університету, а також інші приміщення Університету за потребою. Базою здійснення діяльності Центру може бути територія організацій, установ та інших суб'єктів, з якими підписані відповідні документи про співпрацю.

7.8. У структурі Центру можуть створюватись: лабораторія медіатехнологій, телестудія, радіостудія, кабінет індивідуальних консультацій і групових тренінгів, кабінет профорієнтації та профвідбору.

8. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ

Центр взаємодіє:

8.1. Із зовнішніми організаціями:

- науковими центрами;
- засобами масової інформації;
- комерційними підприємствами;
- органами державної влади та місцевого самоврядування;
- громадськими, благодійними, міжнародними організаціями, політичними партіями;
- закладами освіти;
- іншими організаціями (за їх запитам);

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			П-31.12-01.01-01-2023
	Випуск 1	Звіт 0	Екземпляр № 1	

– іншими зацікавленими відомствами;

8.2. З усіма структурними підрозділами Університету з питань, які стосуються актуальних напрямів діяльності Центру.

9. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

9.1. Ступінь реалізації запланованих дій і досягнення запланованих результатів – 100%.

Керівник Центру медіатехнологій



Вадим СЛЮСАР

ВІЗИ:

Перший проректор

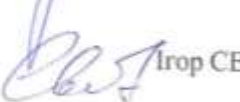
28.02 2023



Оксана ОЛІЙНИК

Начальник відділу моніторингу та забезпечення якості

28.02 2023



Ігор СВІТЛИШИН

Провідний юрист

28.02 2023



Максим ОСТАПЧУК

Декан факультету педагогічних технологій та освіти впродовж життя

28.02 2023



Оксана ЧЕРНИШ

