

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Міжнародний бізнес»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини
галузі знань 29 Міжнародні відносини
Кваліфікація: магістр з міжнародних економічних відносин



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Житомирського державного
технологічного університету
Голова вченої ради

В.В. Євдокимов

Протокол № 3 від «25» 03 2019 р.)



Освітня програма вводиться в дію

2019 р.

Ректор В.В. Євдокимов

наказ № 246 від «24» 04 2019 р.)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини», кваліфікація «магістр з міжнародних економічних відносин» розроблена робочою групою у складі:

- Романчук К.В. гарант програми, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Житомирського державного технологічного університету, д.е.н., доцент
- Шиманська К.В. доцент кафедри міжнародних економічних відносин Житомирського державного технологічного університету, к.е.н., доцент
- Бондарчук В.В. доцент кафедри міжнародних економічних відносин Житомирського державного технологічного університету, к.е.н., доцент

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структура підрозділу	Житомирський державний технологічний університет факультет обліку і фінансів
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – «магістр з міжнародних економічних відносин»
Офіційна назва освітньої програми	Міжнародний бізнес
Тип диплому та обсяг освітньої програми	диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Відсутня
Цикл /рівень	Другий (магістерський рівень) рівень вищої освіти НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра (спеціаліста), підтверджена документами державного зразка. Умови вступу до магістратури визначаються «Правилами прийому до Житомирського державного технологічного університету, затвердженими Вченою радою.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Постійно
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ztu.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Відтворення інтелектуального потенціалу держави шляхом підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців з міжнародних економічних відносин (зокрема, здатних через інтелектуальну, соціокультурну та особистісну трансформацію реалізовувати завдання міжнародного бізнесу, продукувати інноваційні ідеї у глобальному світі) шляхом гармонійного поєднання здобуття фундаментальних знань з міжнародних економічних відносин, прикладних вмінь і навичок у сфері організації та ведення міжнародного бізнесу, оволодінням іноземними мовами.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	29 – Міжнародні відносини 292 – Міжнародні економічні відносини
Орієнтація	Освітньо-професійна

освітньої програми	
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Вища освіта в галузі міжнародних економічних відносин. Програма фокусується на вивченні функціонування та розвитку світового господарства, форм міжнародних економічних відносин і механізмів їх реалізації, мотивації й поведінки суб'єктів міжнародних економічних відносин на мікро-, мезо-, макро- та мегарівнях, у процесі еволюції міжнародних відносин та міжнародного співробітництва.</p> <p>Ключові слова: міжнародні економічні відносини, світове господарство, зовнішньоекономічна діяльність, митні розрахунки, міжнародна торгівля, міжнародний маркетинг, зовнішньоекономічна політика, міжнародні стратегії економічного розвитку</p>
Особливості програми	<p>Програма реалізує підвищення рівня знань та навичок для розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері міжнародних економічних відносин.</p> <p>Організація самостійної роботи студента за допомогою дистанційних засобів навчання. Високий рівень практичної підготовки фахівців забезпечується розвиненою міжнародною співпрацею в науковій і освітній сферах.</p> <p>Студенти мають змогу вчитися підприємницькому мисленню, тренувати свої соціальні та комунікаційні навички, обмінюватись знаннями для розвитку комерційних, громадських та наукових ініціатив на базі мережі академічних бізнес-інкубаторів YEP INCUBATORS – інфраструктури для підтримки проектів на ранніх стадіях розвитку.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Працевлаштування в приватних компаніях та державних структурах на посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – керівник організації, підприємства різних форм власності та організаційно-правових форм господарювання, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю; – керівник зовнішньоторговельних та зовнішньоекономічних об'єднань, фірм, спільних підприємств, структурних підрозділів; – фахівець, керівник у спеціалізованих державних та недержавних установах, які займаються питаннями розвитку міжнародного співробітництва та економічної інтеграції; – фахівець, керівник в науково-дослідних інститутах та дослідницьких центрах, які займаються проблемами міжнародної економічної діяльності; – економічний радник; – економіст із міжнародної торгівлі; – фахівець-аналітик із дослідження міжнародного товарного ринку; – консультант із зовнішньоекономічних питань
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього (доктор філософії) рівня
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання здійснюється на засадах студентсько-центрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтованого навчання тощо

	Проблемно-орієнтоване навчання з набуттям загальних та фахових компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем в галузі міжнародних економічних відносин. Оволодіння методологією наукової роботи, навичками презентації її результатів рідною та іноземною мовами.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студента здійснюється за взаємоузгодженими чотирибальною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами, шкалою навчального закладу (від 0 до 100 балів), національною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: модульні контрольні роботи за вивченими темами, усне та письмове опитування, екзамени та заліки (письмові, в формі тестів, у тому числі комп'ютерне тестування), проекти з презентацією результатів (в т.ч. з підготовкою мультимедійних презентаційних матеріалів), захист звітів (за результатами практики). Підсумкова атестація – підготовка та захист кваліфікаційної роботи.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у галузі міжнародних економічних відносин або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень із застосування новітніх інноваційних технологій при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків з урахуванням невизначеності умов середовища
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до усної та письмової професійної комунікації іноземною мовою/іноземними мовами. ЗК 2. Здатність до абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів. ЗК 3. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин. ЗК 4. Здатність працювати самостійно та в команді, вміти брати на себе ініціативу і відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей. ЗК 5. Здатність самостійно організувати та здійснювати наукові дослідження проблем міжнародних економічних відносин, продукувати гіпотези, визначати наукові проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів досліджень.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК 1. Здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. ФК 2. Здатність аналізувати моделі розвитку національних економік та визначати їх роль у сучасній світогосподарській системі. ФК 3. Здатність оцінювати масштаби діяльності фірм та їх позиції на світових ринках.

ФК 4. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

ФК 5. Здатність впроваджувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ФК 6. Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку.

ФК 7. Здатність визначати геоекономічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети.

ФК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку глобальних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

ФК 9. Здатність до самонавчання, підтримки належного рівня знань, готовність до опанування знань нового рівня, підвищення своєї фаховості та рівня кваліфікації.

ФК 10. Здатність оцінювати вплив зміни торговельної політики країн світу на міжнародну ринкову кон'юнктуру

ФК 11. Здатність забезпечувати здійснення міжнародних торговельних операцій з об'єктами прав інтелектуальної власності

ФК 12. Здатність організовувати та проводити дослідження міжнародних ринків

ФК 13. Здатність аналізувати та прогнозувати стан окремих галузей світового господарства

ФК 14. Здатність визначати та оцінювати логістичні канали в міжнародному економічному середовищі

7 - Програмні результати навчання

ПРН 1. Демонструвати знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН 2. Демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, уміння креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів.

ПРН 3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення з метою розв'язання практичних завдань з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

ПРН 4. Приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей, забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності у мінливому середовищі.

ПРН 5. Демонструвати дослідницькі навички, що проявляються в оригінальності дослідження, здатності продукувати нові наукові гіпотези в обраній галузі, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх реалізації, беручи до уваги наявні ресурси; інтерпретувати результати проведених досліджень, вміти їх презентувати, знаходити засоби розв'язання проблем і прогнозувати майбутні наслідки прийнятих рішень.

ПРН 6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали, з метою формування пропозиції налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.

- ПРН 7. Досліджувати та аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.
- ПРН 8. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності фірм з метою ідентифікації їх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.
- ПРН 9. Демонструвати розуміння закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства та феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.
- ПРН 10. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
- ПРН 11. Здійснювати пошук та вибір адаптивних моделей вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку.
- ПРН 12. Визначати геоекономічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів та безпекової компоненти міжнародних економічних відносин в контексті глобальних проблем людства і асиметричності розподілу світових ресурсів.
- ПРН 13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.
- ПРН 14. Усвідомлювати необхідність самонавчання впродовж усього життя та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін, та застосування міждисциплінарного підходу у формуванні знань.
- ПРН 15. Аналізувати зміни макроекономічної політики країн світу та їх вплив на зовнішньо-торговельну політику; визначати їх вплив на зовнішньоекономічні операції
- ПРН 16. Вміння враховувати вимоги прав інтелектуальної власності в зовнішньоторговельній політиці та при просуванні товарів на зарубіжні ринки
- ПРН 17. Здійснювати маркетингові дослідження ринків зарубіжних країн, визначати можливості входження на окремі міжнародні товарні ринки та ринки окремих країн, визначати стан насиченості ринків та перспективи їх подальшого розвитку
- ПРН 18. Здійснювати статистичний та регресійний аналіз діяльності компанії, розвитку міжнародних ринків та економік країн світу на основі економічних показників, визначати та прогнозувати тенденції і параметри їх розвитку у майбутніх періодах
- ПРН 19. Визначати можливості використання національних та міжнародних логістичних систем для постачання продукції компаній, обґрунтовувати рішення щодо вибору логістичних каналів для перевезення товарів в експортно-імпортних операціях

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам. В ЖДТУ є 4 локальні комп'ютерні мережі і 12 точок бездротового доступу мережі Інтернет. Користування Інтернет-мережею безлімітне. Для проведення інформаційного пошуку та обробки результатів є спеціалізовані комп'ютерні класи університету, де наявне відповідне програмне забезпечення та необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі.
Інформаційне та навчально-	Офіційний веб-сайт http://www.ztu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність,

методичне забезпечення	<p>структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Всі зареєстровані в ЖДТУ користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені на освітньому порталі: http://learn.ztu.edu.ua.</p> <p>Фонд наукової бібліотеки ЖДТУ містить 287705 примірників навчальної, 26853 примірників наукової літератури, 72 найменування періодичних наукових видань. Електронний архів ЖДТУ містить 7364 найменувань наукових праць.</p> <p>Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Всі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: http://www.ztu.edu.ua. Вільний доступ через сайт ЖДТУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі, англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціумі ElibUkr. «Електронна бібліотека України: створення Центрів знань в університетах України», що об'єднує бібліотеки закладів вищої освіти, національні бібліотеки та інші організації України. Учасникам консорціуму ElibUkr надається доступ до бази даних електронних журналів, електронних книг – найважливішого ядра світових інформаційних ресурсів, що покривають усі галузі знань (наука, техніка, медицина, соціальні та гуманітарні науки). В рамках проекту було вже надано доступ до баз даних «MIPP International», «PressReader», «SAGE»</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі двосторонніх договорів між ЖДТУ та навчальними закладами кран-партнерів
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЖДТУ та зарубіжними вищими навчальними закладами
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми

2.1. Перелік компонент ОПІ

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/ роботи, практики кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	4,5	залік/іспит
ОК 2	Наукові дослідження у сфері міжнародних економічних відносин	3	залік
ОК 3	Міжнародне товарознавство	8	залік/іспит
ОК 4	Зовнішньоекономічні контракти та розрахунки	8	залік/іспит
ОК 5	Управління міжнародною конкурентоспроможністю	5	іспит
ОК 6	Інтернаціоналізація малих та середніх підприємств	6	іспит
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		33,5	

Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок (дисципліни обираються пакетно за вибором студента)</i>			
Пакет 1			
ВК 1.1	Кон'юнктура світових ринків товарів та послуг	6,5	іспит
ВК 1.2	Торговельна політика та комерційна дипломатія	6,5	залік
ВК 1.3	Міжнародна торгівля об'єктами інтелектуальної власності	3	залік
ВК 1.4	Міжнародний маркетинг та дослідження зарубіжних ринків	6,5	залік
Пакет 2			
ВК 2.1	Міжнародна логістика	6,5	іспит
ВК 2.2	Страховання в міжнародному бізнесі	6,5	залік
ВК 2.3	Глобальна економіка	3	залік
ВК 2.4	Аналіз і прогнозування в міжнародних економічних відносинах	6,5	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		22,5	
ОК7	Наукова практика	3	
ОК8	Переддипломна практика	6	
ОК9	Кваліфікаційна магістерська робота	24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти/ роботи, практики кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Заг. обсяг годин	Форма підсумк. контролю
1	2	3		4
I курс, I семестр				
ОК 1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	3	90	залік
ОК 2	Наукові дослідження у сфері міжнародних економічних відносин	3	90	залік
ОК 3	Міжнародне товарознавство	5,5	165	залік
ОК 4	Зовнішньоекономічні контракти та розрахунки	5,5	165	залік
ОК 5	Управління міжнародною конкурентоспроможністю	5,0	150	іспит
ОК 6	Інтернаціоналізація малих і середніх підприємств	6	180	іспит
Разом:		28	840	
I курс, II семестр				
ОК 1	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	1,5	45	іспит
ОК 3	Міжнародне товарознавство	2,5	75	іспит
ОК 4	Зовнішньоекономічні контракти та розрахунки	2,5	75	іспит
ОК 7	Наукова практика	3	90	диф. залік
Пакет 1				
ВК1.1	Кон'юнктура світових ринків товарів та послуг	6,5	195	іспит
ВК1.2	Торговельна політика та комерційна дипломатія	6,5	195	залік
ВК1.3	Міжнародна торгівля об'єктами інтелектуальної власності	3	90	залік
ВК1.4	Міжнародний маркетинг та дослідження зарубіжних ринків	6,5	195	залік
Пакет 2				
ВК2.1	Міжнародна логістика	6,5	195	іспит
ВК2.2	Страховання в міжнародному бізнесі	6,5	195	залік
ВК2.3	Глобальна економіка	3	90	залік
ВК2.4	Аналіз і прогнозування в міжнародних економічних відносинах	6,5	195	залік
II курс, I семестр				
ОК 8	Переддипломна практика	6	180	диф. залік
ОК 9	Кваліфікаційна магістерська робота	24	720	
Загальний обсяг:		90	2700	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з міжнародних економічних відносин. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна магістерська робота оприлюднюється у репозитарії закладу вищої освіти.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9
ЗАГАЛЬНІ									
ЗК 1. Здатність до усної та письмової професійної комунікації іноземною мовою/іноземними мовами.	+								+
ЗК 2. Здатність до абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу та ресурсів.		+			+		+	+	+
ЗК 3. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та технології, програмне забезпечення з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.		+			+		+	+	+
ЗК 4. Здатність працювати самостійно та в команді, вміти брати на себе ініціативу і відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей.		+			+		+		+
ЗК 5. Здатність самостійно організувати та здійснювати наукові дослідження проблем міжнародних економічних відносин, продукувати гіпотези, визначати наукові проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів досліджень.		+					+		+
ФАХОВІ									
ФК 1. Здатність до формування обґрунтованих пропозицій щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.				+	+			+	+
ФК 2. Здатність аналізувати моделі розвитку національних економік та визначати їх роль у сучасній світогосподарській системі.					+		+		+
ФК 3. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їх позиції на світових ринках.					+		+		+

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	BK1.1	BK1.2	BK1.3	BK1.4	BK2.1	BK2.2	BK2.3	BK2.4	OK7	OK8	OK9
ПРН 6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали, з метою формування пропозиції налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.								+				+				+	
ПРН 7. Досліджувати та аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.				+		+				+				+			
ПРН 8. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності фірм з метою ідентифікації їх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.					+		+						+				+
ПРН 9. Демонструвати розуміння закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства та феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.																	+
ПРН 10. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів МEB.		+			+											+	
ПРН 11. Здійснювати пошук та вибір адаптивних моделей вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку.			+		+	+				+			+				+
ПРН 12. Визначати гео економічні стратегії країн та їх регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів та безпекової компоненти міжнародних економічних відносин в контексті глобальних проблем людства і асиметричності розподілу світових ресурсів.					+								+				+
ПРН 13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх					+		+			+			+				+

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	BK1.1	BK1.2	BK1.3	BK1.4	BK2.1	BK2.2	BK2.3	BK2.4	OK7	OK8	OK9
компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продуркованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.																	
ПРН 14. Усвідомлювати необхідність самонавчання впродовж усього життя та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін, та застосування міждисциплінарного підходу у формуванні знань.							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 15. Аналізувати зміни макроекономічної політики країн світу та їх вплив на зовнішньо-торговельну політику; визначати їх вплив на зовнішньоекономічні операції	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
ПРН 16. Вміння враховувати вимоги прав інтелектуальної власності в зовнішньоторговельній політиці та при просуванні товарів на зарубіжні ринки																	
ПРН 17. Здійснювати маркетингові дослідження ринків зарубіжних країн, визначати можливості входження на окремі міжнародні товарні ринки та ринки окремих країн, визначати стан насиченості ринків та перспективи їх подальшого розвитку										+				+		+	+
ПРН 18. Здійснювати статистичний та регресійний аналіз діяльності компанії, розвитку міжнародних ринків та економік країн світу на основі економічних показників, визначати та прогнозувати тенденції і параметри їх розвитку у майбутніх періодах																	
ПРН 19. Визначати можливості використання національних та міжнародних логістичних систем для постачання продукції компанії, обґрунтовувати рішення щодо вибору логістичних каналів для перевезення товарів в експортно-імпортних операціях							+				+						+

6. Тематика випускних кваліфікаційних робіт

1. Роль нафтовидобувних країн в глобальній економіці.
2. Вплив Китаю на глобальну економіку.
3. Економічні наслідки виходу Великої Британії з Європейського Союзу.
4. “Економічне диво” Південної Кореї.
5. Економічні наслідки торговельного протистояння США та Китаю.
6. Економічний потенціал Нового шовкового шляху.
7. Перспективи розвитку глобальної фінансової системи.
8. Роль аграрного сектору в постіндустріальній економіці.
9. Виклики для стратегій економічного розвитку розвинених країн світу.
10. Виклики для стратегій економічного розвитку країн що розвиваються.
11. Організація і ефективність управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (на прикладі підприємства).
12. Маркетингові дослідження міжнародної конкурентоспроможності фірми.
13. Управління трансакційними витратами фірми в міжнародному бізнесі.
14. Проблеми і перспективи розвитку міжнародної електронної торгівлі.
15. Аналіз і оцінка зовнішнього середовища в управлінні міжнародним бізнесом підприємства.
16. Напрямки підвищення конкуренції вітчизняних товарів і послуг на світовому ринку.
17. Інтелектуальна власність та її роль у функціонуванні глобальної економіки.
18. Логістичні аспекти зовнішньоторговельної угоди.
19. Організація і підвищення ефективності міжнародних автомобільних перевезень (на прикладі конкретної фірми).
20. Організація міжнародних авіаперевезень в Україні та оцінка їх ефективності.
21. Організація міжнародних залізничних перевезень в Україні і оцінка їх ефективності.
22. Толінг як інструмент розширення експортних можливостей підприємства.
23. Заборгованість за зовнішньоекономічними контрактами: проблема виникнення та шляхи її вирішення».
24. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств України в умовах лібералізації її зовнішньоторговельної політики.
25. Формування та розвиток міжнародних логістичних систем підприємства.
26. Організація та механізм здійснення міжнародного лізингу.

27. Спільна підприємницька діяльність як форма виходу на зовнішні ринки.
28. Міжнародний франчайзинг: операції і умови його використання на світовому ринку.
29. Малий і середній бізнес та його роль у розвитку експортного потенціалу та імпортозаміщення в Україні.
30. Аналіз маркетингового середовища цільового ринку в експортній діяльності підприємства.
31. Сертифікація якості експортної продукції України при виході на ринки ЄС.
32. Проблеми та особливості використання географічних зазначень в зовнішній торгівлі України.
33. Моделі інтернаціоналізації бізнесу та доцільність їх застосування українськими компаніями.
34. Міжнародний маркетинг у цифровому середовищі: досвід ЄС для України.
35. Інтернет-маркетинг як новий інструмент розвитку міжнародного бізнесу.
36. Бізнес-планування в експортній діяльності компанії